

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

مهارات القيادة العليا و أفضل الممارسات في  
التخطيط الاستراتيجي



## أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- توضيح مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق أهداف المؤسسة على المدى البعيد.
- اكتساب مهارات في تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمؤسسة، بما في ذلك تحليل العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتكنولوجية المؤثرة على الأداء التنظيمي.
- تطوير المهارات على وضع الأهداف الفعالة وقابلة للقياس.
- تعلم كيفية تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى خطط تكتيكية ملموسة.
- تعزيز مهارات الاتصال والتواصل الفعال بين أعضاء الفريق وأصحاب المصلحة المختلفين.
- تعزيز القدرات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المستنيرة والمبنية على البيانات.
- تعزيز القدرة من تطوير مهارات التكيف والتغيير في سياق التخطيط الاستراتيجي.
- تعزيز التفكير الاستراتيجي الإبداعي للمشاركين على التفكير الإبداعي والابتكار في إعداد الخطط الاستراتيجية.
- تطوير مهارات قياس الأداء وتقييم نتائج الخطط الاستراتيجية.

## محاوور البرنامج:

### ❖ مقدمة في التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق النجاح المؤسسي.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التكتيكي والتشغيلي.
- عناصر التخطيط الاستراتيجي وعلاقتها المتبادلة.

### ❖ تحليل البيئة والمؤسسة

- تحليل البيئة الخارجية: العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتكنولوجية.
- تحليل البيئة الداخلية: الموارد والقدرات والثقافة التنظيمية.
- تحليل SWOT نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

### ❖ وضع الأهداف الاستراتيجية

- أهمية وضع الأهداف المحددة والقابلة للقياس والموزونة زمنياً.
- تقنيات وأدوات وضع الأهداف، مثل SMART وOKRs.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة والأهداف الفرعية للأقسام والفرق.

## ❖ تطوير الاستراتيجيات

- أنواع استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي: النمو، التنوع، التآزر، التفوق التنافسي، الابتكار، إلخ.
- تحديد استراتيجيات تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق أطر وأدوات التخطيط الاستراتيجي، مثل مصفوفة الانتشار وتحليل PESTEL ومصفوفة بورتر للصناعة.

## ❖ إعداد الخطط وتنفيذها

- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى خطط عمل ملموسة وقابلة للتنفيذ.
- تخصيص الموارد المناسبة لتنفيذ الخطط وتحقيق الأهداف.
- رصد ومتابعة تقدم التنفيذ وإجراء التعديلات اللازمة.

## ❖ قياس الأداء والتقييم

- تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء وتطوير أدوات قياس الأداء.
- تقييم نتائج الخطط الاستراتيجية وتحليل الأداء.
- استخدام بيانات الأداء لاتخاذ القرارات التحسينية وتعديل الخطط.

## ❖ الاتصال والتواصل الاستراتيجي

- أهمية الاتصال الفعال والتواصل في عملية التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير خطة اتصال استراتيجية.
- استخدام أدوات التواصل الفعالة لنشر الرؤية والأهداف والتوجهات الاستراتيجية.

## ❖ إدارة التغيير والمرونة

- فهم أهمية إدارة التغيير في سياق التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد العوامل المؤثرة في التغيير وتطبيق أدوات إدارة التغيير.
- تعزيز المرونة والتكيف في مواجهة التحديات والتغيرات المحتملة.

## القيادة الاستراتيجية

- دور القيادة في عملية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق النجاح المؤسسي.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وتوجيه الفرق.
- تحفيز وتمكين الفرق لتحقيق الخطط الاستراتيجية

## الفئة المستهدفة:

كافة المهتمين في مجال التخطيط الاستراتيجي المتقدم

## أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

## المخرجات :

- فهم شامل للتخطيط الاستراتيجي
- تعزيز مهارات القيادة العليا
- الابتكار
- تحليل الاداء
- تعزيز التفكير الاستراتيجي

## العرض المالي لبرنامج

# مهارات القيادة العليا و أفضل الممارسات في التخطيط الاستراتيجي



## العرض المالي:

★ السعر:

يشمل الحضور، المواد العلمية، الأدوات المكتبية وشهادة الحضور

★ مكان الإنعقاد: دبي

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد: 5 ايام / من 19 ولغاية 23 اكتوبر 2025

★ التوقيت: من 9:00 الى 2:00 ظهرا بتوقيت الامارات العربية المتحدة