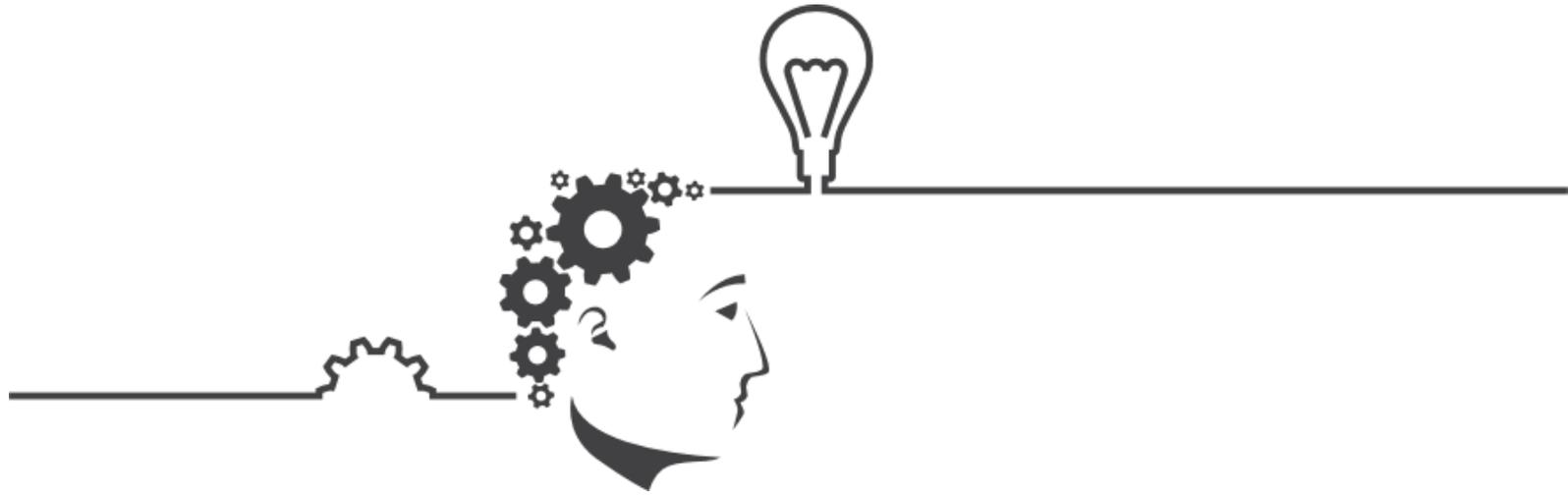


يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني والمالي

محترف التخطيط الاستراتيجي (SPP)



## مقدمة البرنامج

في عالم الأعمال المتسارع، أصبح التخطيط الاستراتيجي ضرورة حتمية للمؤسسات التي تسعى إلى تحقيق النجاح والتميز. فمن خلال التخطيط الاستراتيجي، تتمكن المؤسسات من تحديد رؤيتها وأهدافها، وتحديد المسار الأمثل لتحقيق هذه الأهداف، والتكيف مع التغيرات في البيئة المحيطة. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة ليصبحوا محترفين في التخطيط الاستراتيجي، وقادرين على قيادة مؤسساتهم نحو تحقيق التميز المستدام.

## أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- ✓ فهم مبادئ التخطيط الاستراتيجي: تعريف المشاركين بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته، وأنواعه ومستوياته المختلفة.
- ✓ تحليل البيئة الداخلية والخارجية: تزويد المشاركين بالأدوات والمنهجيات اللازمة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- ✓ صياغة الرؤية والرسالة والأهداف: تمكين المشاركين من صياغة رؤية واضحة ورسالة محددة وأهداف قابلة للقياس لمؤسساتهم.
- ✓ تطوير الاستراتيجيات وتنفيذها: تدريب المشاركين على تطوير استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف، وتحديد آليات التنفيذ والمتابعة والتقييم.
- ✓ إدارة التغيير والتكيف: تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لإدارة التغيير والتكيف مع التطورات في البيئة المحيطة.

## محاور البرنامج:

### ★ اليوم الأول:

مقدمة إلى التخطيط الاستراتيجي

- ★ مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته
- ★ أنواع ومستويات التخطيط الاستراتيجي
- ★ مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي
- ★ دورة حياة الخطة الاستراتيجية

### ★ اليوم الثاني:

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- ✓ تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة (نقاط القوة والضعف)
- ✓ تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة (الفرص والتحديات)
- ✓ تحليل SWOT
- ✓ تحليل PESTLE
- ✓ تحليل Porter's Five Forces

### ★ اليوم الثالث:

صياغة الرؤية والرسالة والأهداف

- ✓ صياغة الرؤية (الرؤية المستقبلية للمؤسسة)
- ✓ صياغة الرسالة (الرسالة الأساسية للمؤسسة)
- ✓ تحديد الأهداف الاستراتيجية (أهداف قابلة للقياس)
- ✓ مواءمة الأهداف مع رؤية ورسالة المؤسس

## ★ اليوم الرابع:

تطوير الاستراتيجيات وتنفيذها

- ✓ تطوير الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق الأهداف
- ✓ تحديد آليات التنفيذ والمتابعة والتقييم
- ✓ إدارة الموارد اللازمة لتنفيذ الاستراتيجيات
- ✓ بناء القدرات المؤسسية لتنفيذ الاستراتيجيات

## ★ اليوم الخامس:

إدارة التغيير والتكيف

- ✓ أهمية إدارة التغيير في التخطيط الاستراتيجي
- ✓ مراحل عملية إدارة التغيير
- ✓ التعامل مع مقاومة التغيير
- ✓ بناء ثقافة تنظيمية داعمة للتغيير
- ✓ تطبيقات عملية
- ✓ دراسات حالة لمؤسسات ناجحة في التخطيط الاستراتيجي
- ✓ تمارين عملية لتطبيق المفاهيم والأدوات
- ✓ تطوير خطط استراتيجية لمؤسسات افتراضية

## الفئة المستهدفة:

- ✓ الرؤساء التنفيذيون
- ✓ نواب الرؤساء
- ✓ المدراء العامون
- ✓ أعضاء مجالس الإدارة
- ✓ مدراء إدارات التخطيط الاستراتيجي
- ✓ محللو التخطيط الاستراتيجي
- ✓ مستشارو التخطيط الاستراتيجي
- ✓ مدراء الأقسام والوحدات
- ✓ الموظفون الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي والارتقاء إلى مناصب قيادية.
- ✓ الخريجون الجدد الذين يرغبون في اكتساب مهارات متقدمة في مجال التخطيط الاستراتيجي.

## أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.