

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

قيادة الابتكار: استراتيجيات للمبادرات الناجحة والنمو المربح



أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- فهم أساسيات الابتكار وأهميته
- فهم العوامل التي تؤثر في الابتكار والتغيير في البيئة التجارية.
- تحليل أنماط التفكير والثقافات التي تعزز الابتكار.
- وضع رؤية واستراتيجية الابتكار المناسبة للمؤسسة.
- تحليل السوق والمنافسة لتحديد الفرص الابتكارية.
- وضع خطة عمل لتنفيذ مبادرات الابتكار بطريقة فعالة.
- إنشاء بيئة تشجيعية للابتكار وتطوير ثقافة المبادرة والتجربة.
- تحفيز التفكير الإبداعي وتعزيز التعاون والتفاعل بين الفرق.
- تخطيط وتنظيم عملية التنفيذ وإدارة المشاريع الابتكارية.
- تقديم الدعم المطلوب للفرق الابتكارية وتذليل العقبات التي قد تواجهها.
- تحديد فرص النمو وتنفيذ استراتيجيات التسويق والترويج الملائمة.
- تحليل الاحتياجات الاستثمارية والمالية لتحقيق النمو المربح

محاوور البرنامج:

1. فهم الابتكار والتغيير:

- تعريف الابتكار وأنواعه المختلفة.
- فهم أهمية الابتكار في تحقيق النمو المربح.
- العوامل الرئيسية التي تؤثر في الابتكار والتغيير.

2. تحليل البيئة وتحديد الفرص الابتكارية:

- تقييم السوق والمنافسة وتحليل الاتجاهات.
- تحديد الفرص الابتكارية وتحديد الاحتياجات الغير متوفرة في السوق.
- استخدام أدوات التحليل المناسبة مثل تحليل SWOT وتحليل PESTEL.

3. تطوير استراتيجية الابتكار:

- وضع رؤية واستراتيجية الابتكار المناسبة للمؤسسة.
- تحديد الأهداف والمخرجات المرجوة من المبادرات الابتكارية.
- وضع خطة عمل تفصيلية لتنفيذ المبادرات الابتكارية.

4. إدارة عملية الابتكار:

- تنظيم فرق العمل وتعيين المهام والمسؤوليات.
- تحليل وتقييم الأفكار والمشاريع الابتكارية.
- إدارة المخاطر والتحكم في جدول المشروع والموارد المطلوبة.

5. تشجيع الإبداع والتفكير الابتكاري:

- تحفيز التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار الجديدة.
- إنشاء بيئة داعمة للابتكار والتجريب.
- تعزيز التعاون والتفاعل بين الفرق والأفراد.

6. تطبيق التكنولوجيا والابتكار الرقمي:

- استخدام التكنولوجيا والابتكار الرقمي لتعزيز العمليات والخدمات.
- تقييم التكنولوجيا الجديدة وتحديد كيفية تطبيقها بشكل فعال.
- استخدام التحليلات والبيانات الضخمة لاتخاذ قرارات استراتيجية.

7. قياس أداء المبادرات الابتكارية:

- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نجاح المبادرات الابتكارية.
- تحليل البيانات وتقييم أثر المبادرات الابتكارية على النمو والربحية.
- اتخاذ إجراءات تصحيحية وتحسين العمليات لتحقيق النمو المريح المستدام.

8. إدارة التغيير والتكيف:

- فهم عملية التغيير وكيفية إدارته- تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر في تغيير المبادرات الابتكارية.
- تطوير خطط لإدارة التغيير وتوعية الفرق بأهمية الابتكار.
- تحفيز القدرة على التكيف والتعلم المستمر في مواجهة التحديات

الفئة المستهدفة:

- جميع المهتمين في مجال البرنامج.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

المخرجات :

- فهم مفهوم الابتكار في سياق الأعمال
- استراتيجيات قيادة الابتكار
- ادارة التغيير
- التقييم والمتابعة
- تعزيز التعاون
- تحليل الاسواق

العرض المالي لبرنامج

قيادة الابتكار: استراتيجيات للمبادرات الناجحة والنمو المربح



العرض المالي:

★ السعر:

يشمل الحضور، المواد العلمية، الأدوات المكتبية وشهادة الحضور

★ مكان الإنعقاد: قطر – الدوحة

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد: 5 ايام / من 20 ولغاية 24 يوليو 2025

★ التوقيت: من 9:00 الى 2:00 ظهرا بتوقيت الامارات العربية المتحدة