

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة



Happitude

Oxford

PECB



CERT NEXUS



ibta



PM



CSR

ACCREDITATION



9200 15661



+971 4 220 8780



+966 55 744 4070



+971 52 937 6837



info@hdtc-ksa.com



info@hdtc.ae



www.hdtc-ksa.com



www.hdtc.ae

المقدمة

تعتبر الصورة الذهنية للمؤسسة أحد مرتكزات نجاحها، لما لها من أهمية بالغة في دعم تحقيق رسالتها ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، وحماية سمعتها من الاتهامات والشائعات والمكائد، ولما لها من دور في زيادة رضا الجمهور المستهدف ومعالجة ردود أفعاله وتعزيز إقباله على منتجات المؤسسة الخدمية أو السلعية، وتوجيه جميع كوادر المؤسسة للمساهمة في عملية صيانة وتطوير صورتها الذهنية محلياً وإقليمياً ودولياً.

الهدف العام :

استكشاف استراتيجيات إدارة السمعة داخل المنظمات ودورها في بناء علامة تجارية قوية. من أجل بناء صورة ذهنية مميزة وإيجابية، وتعميق الفهم لهذه العملية، واكتساب المهارات اللازمة في التخطيط والإدارة والصيانة والتطوير لتدعيم صورة المنظمة الذهنية وخاصة عبر الوسائط الرقمية بما يدعم رسالتها ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- فهم الصورة الذهنية وأجزائها: التعرف على مكونات صنع الصورة الذهنية وأهمية كل جزء في بناء صورة منظمة قوية.
- التعرف على أهمية الصورة الذهنية وتأثيرها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات.
- استيعاب مراحل بناء الصورة الذهنية: تعلم كيفية بناء صورة ذهنية قوية تساهم في تعزيز سمعة المنظمة.
- تعلم استراتيجيات بناء ودعم الصورة الذهنية: اكتساب المهارات اللازمة في إدارة السمعة وحمايتها، بما في ذلك إدارة السمعة الرقمية.
- اكتساب مهارات التخطيط والإدارة والصيانة والتطوير للصورة الذهنية: تعلم كيفية تطوير صورة ذهنية داعمة للرؤية والرسالة.
- التعرف على العقبات والمشاكل التي قد تضر بالصورة الذهنية وكيفية معالجتها وتجاوزها، سواء كانت شائعات أو أزمات.
- تعميق الفهم لعملية صنع الصورة الذهنية وكيفية التأثير الفعال على إدارة السمعة الداخلية والخارجية للمنظمة.

محاوور البرنامج:

★ فهم الصورة الذهنية

- ✓ فهم الصورة الذهنية وأجزائها: التعرف على مكونات صنع الصورة الذهنية وأهمية كل جزء في بناء صورة منظمة قوية.
- ✓ التعرف على أهمية الصورة الذهنية وتأثيرها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات.
- ✓ استيعاب مراحل بناء الصورة الذهنية: تعلم كيفية بناء صورة ذهنية قوية تساهم في تعزيز سمعة المنظمة.
- ✓ تعلم استراتيجيات بناء ودعم الصورة الذهنية: اكتساب المهارات اللازمة في إدارة السمعة وحمايتها، بما في ذلك إدارة السمعة الرقمية.
- ✓ اكتساب مهارات التخطيط والإدارة والصيانة والتطوير للصورة الذهنية: تعلم كيفية تطوير صورة ذهنية داعمة للرؤية والرسالة.
- ✓ التعرف على العقبات والمشاكل التي قد تضر بالصورة الذهنية وكيفية معالجتها وتجاوزها، سواء كانت شائعات أو أزمات.
- ✓ تعميق الفهم لعملية صنع الصورة الذهنية وكيفية التأثير الفعال على إدارة السمعة الداخلية والخارجية للمنظمة.

★ تخطيط الصورة الذهنية:

- ✓ منطلقات تخطيط الصورة الذهنية.
- ✓ مجالات تخطيط الصورة الذهنية.
- ✓ الخطة السنوية للصورة الذهنية

★ إدارة الصورة الذهنية:

- ✓ مجالات إدارة الصورة الذهنية.
- ✓ كيفية حماية الصورة الذهنية أثناء الأزمات وكيفية التصرف بشكل إيجابي.
- ✓ إدارة السمعة الرقمية: التحديات والفرص التي تتيحها إدارة السمعة على الإنترنت.
- ✓ بناء خطط التنمية المستدامة للصورة الذهنية.

★ استراتيجيات إدارة السمعة المؤسسية

- ✓ مفهوم السمعة المؤسسية.
- ✓ استراتيجيات إدارة السمعة وكيفية الحفاظ عليها.
- ✓ تطوير خطة التواصل الاستراتيجية للمنظمة.
- ✓ تخطيط برامج إعلامية تدعم إدارة السمعة وتعزز من تأثيرها في الصورة الذهنية.
- ✓ تطوير الصورة الذهنية للمؤسسات.

الفئة المستهدفة:

- مدراء التسويق والعلاقات العامة.
- موظفو العلاقات العامة والإعلام.
- مدراء التواصل المؤسسي.
- المهتمون بتطوير وتنفيذ استراتيجيات الصورة الذهنية والسمعة المؤسسية.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

العرض المالي لبرنامج

صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة



العرض المالي:

★ السعر:

✓

★ مكان الإنعقاد:

✓

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد:

✓ 5 أيام كل يوم (5) ساعات تدريب فعلي أيام (25 ساعة تدريبية).

★ التوقيت:

✓

★ إسم المدرب:

✓