

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة



Happitude

Oxford

PECB

CPD

CERTNEXUS



ibta



SAGIA



CSR



9200 15661



+966 55 744 4070



info@hdtc-ksa.com



www.hdtc-ksa.com



+971 4 220 8780



+971 52 937 6837



info@hdtc.ae



www.hdtc.ae

محاوور البرنامج:

★ فهم الصورة الذهنية

- ✓ فهم الصورة الذهنية وأجزائها: التعرف على مكونات صنع الصورة الذهنية وأهمية كل جزء في بناء صورة منظمة قوية.
- ✓ التعرف على أهمية الصورة الذهنية وتأثيرها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات.
- ✓ استيعاب مراحل بناء الصورة الذهنية: تعلم كيفية بناء صورة ذهنية قوية تساهم في تعزيز سمعة المنظمة.
- ✓ تعلم استراتيجيات بناء ودعم الصورة الذهنية: اكتساب المهارات اللازمة في إدارة السمعة وحمايتها، بما في ذلك إدارة السمعة الرقمية.
- ✓ اكتساب مهارات التخطيط والإدارة والصيانة والتطوير للصورة الذهنية: تعلم كيفية تطوير صورة ذهنية داعمة للرؤية والرسالة.
- ✓ التعرف على العقبات والمشاكل التي قد تضر بالصورة الذهنية وكيفية معالجتها وتجاوزها، سواء كانت شائعات أو أزمات.
- ✓ تعميق الفهم لعملية صنع الصورة الذهنية وكيفية التأثير الفعال على إدارة السمعة الداخلية والخارجية للمنظمة.

★ تخطيط الصورة الذهنية:

- ✓ منطلقات تخطيط الصورة الذهنية.
- ✓ مجالات تخطيط الصورة الذهنية.
- ✓ الخطة السنوية للصورة الذهنية

★ إدارة الصورة الذهنية:

- ✓ مجالات إدارة الصورة الذهنية.
- ✓ كيفية حماية الصورة الذهنية أثناء الأزمات وكيفية التصرف بشكل إيجابي.
- ✓ إدارة السمعة الرقمية: التحديات والفرص التي تتيحها إدارة السمعة على الإنترنت.
- ✓ بناء خطط التنمية المستدامة للصورة الذهنية.

★ استراتيجيات إدارة السمعة المؤسسية

- ✓ مفهوم السمعة المؤسسية.
- ✓ استراتيجيات إدارة السمعة وكيفية الحفاظ عليها.
- ✓ تطوير خطة التواصل الاستراتيجية للمنظمة.
- ✓ تخطيط برامج إعلامية تدعم إدارة السمعة وتعزز من تأثيرها في الصورة الذهنية.
- ✓ تطوير الصورة الذهنية للمؤسسات.

الفئة المستهدفة:

- مدراء التسويق والعلاقات العامة.
- موظفو العلاقات العامة والإعلام.
- مدراء التواصل المؤسسي.
- المهتمون بتطوير وتنفيذ استراتيجيات الصورة الذهنية والسمعة المؤسسية.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

العرض المالي لبرنامج

صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة



العرض المالي:

★ السعر:

✓

★ مكان الإنعقاد:

✓

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد:

✓ 5 أيام كل يوم (5) ساعات تدريب فعلي أيام (25 ساعة تدريبية).

★ التوقيت:

✓

★ إسم المدرب:

✓