

## سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية

### المقدمة :

تُعد سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية العمود الفقري للاقتصاد الحديث، إذ تُمكن المؤسسات من إيصال المنتجات والخدمات إلى العملاء بكفاءة وموثوقية. وتؤثر كفاءة سلاسل الإمداد على القدرة التنافسية للمنظمة، ومستوى رضا العملاء، وتكاليف التشغيل، واستدامة الأعمال.

وفي ظل التحول الرقمي المتسارع والذكاء الاصطناعي، أصبح تطوير القدرات في إدارة سلاسل الإمداد ضرورة استراتيجية.

### الهدف العام للبرنامج

تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات الحديثة في إدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية، بما يشمل التخطيط، التنفيذ، المراقبة، وإدارة العلاقات مع الموردين والعملاء، مع التركيز على تطبيقات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وتحليل الأداء اللوجستي.

### الأهداف التفصيلية

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

1. فهم المفاهيم الأساسية لسلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية ودورها في تحقيق الأهداف المؤسسية.
2. تحليل تدفقات المواد والمعلومات داخل السلسلة لتحديد نقاط القوة والاختناقات.
3. تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي للإمداد وإدارة الطلب والمخزون.
4. إدارة عمليات النقل، والتخزين، والتوزيع وفق أفضل الممارسات العالمية.
5. استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي والأنظمة الرقمية لتحسين الكفاءة التشغيلية.
6. قياس الأداء اللوجستي وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
7. فهم العلاقة بين الكفاءة اللوجستية وتحقيق وفورات التكلفة وتعزيز رضا العملاء.
8. تصميم مبادرات تطوير وتحسين في سلسلة الإمداد بما يتماشى مع استراتيجية المؤسسة.

### محااور البرنامج

المحور الأول: مدخل إلى إدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية

- المفهوم الحديث لسلاسل الإمداد. (Supply Chain Concept)



- الفرق بين الإمداد والخدمات اللوجستية. (Supply vs Logistics)
- مكونات سلسلة الإمداد: المورد – المصنع – الموزع – العميل.
- تطور الفكر اللوجستي من النقل والتخزين إلى الإدارة المتكاملة.
- العلاقة بين الكفاءة اللوجستية والميزة التنافسية للمؤسسات.
- دور التحول الرقمي في تطوير منظومات الإمداد.

#### المحور الثاني: تخطيط سلاسل الإمداد وإدارة الطلب

- مفهوم تخطيط الطلب. Demand Planning
- أساليب التنبؤ بالطلب. (Forecasting Techniques)
- العلاقة بين الطلب والمخزون وسرعة الاستجابة.
- استراتيجيات التوريد. (Just in Time – Lean Supply – Agile Supply)
- إدارة المخاطر في الإمداد. (Supply Chain Risk Management)
- استخدام النمذجة والتحليلات التنبؤية (Predictive Analytics) في إدارة الطلب.

#### المحور الثالث: إدارة العمليات اللوجستية

- إدارة عمليات النقل. (Transportation Management)
- إدارة التخزين والمستودعات. (Warehouse Management)
- أنظمة إدارة المخزون. (Inventory Management Systems)
- تحديد المواقع اللوجستية المثلى. (Location & Network Design)
- إدارة التوزيع والخدمات اللوجستية العكسية. (Reverse Logistics)
- تطبيقات الأتمتة والروبوتات في العمليات اللوجستية.



#### المحور الرابع: التكنولوجيا والتحول الرقمي في سلاسل الإمداد

- الثورة الصناعية الرابعة وسلاسل الإمداد الذكية.
- إنترنت الأشياء (IoT) ودوره في تتبع الشحنات وتحليل البيانات.
- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في التنبؤ بالإمداد والطلب.
- نظم تخطيط موارد المؤسسات. (ERP & SCM Systems)

#### المحور الخامس: إدارة الموردين والعلاقات التعاقدية

- استراتيجيات اختيار الموردين وتقييم أدائهم.
- التفاوض وإدارة العقود اللوجستية.
- الشراكات الاستراتيجية في سلاسل الإمداد.
- أخلاقيات الأعمال والحوكمة في التعامل مع الموردين.
- بناء الثقة واستدامة التعاون في سلاسل التوريد.

#### المحور السادس: قياس الأداء والتحسين المستمر

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) في سلاسل الإمداد.
- تحليل التكلفة الكلية للملكية (TCO – Total Cost of Ownership)
- منهجيات التحسين (Lean – Six Sigma – Kaizen).
- إدارة الجودة في الخدمات اللوجستية.
- دراسة حالات لأفضل الممارسات العالمية. (Amazon – DHL – Aramco)
- قياس أثر تطوير الإمداد على الأداء المؤسسي العام.

#### السابع: الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في سلاسل الإمداد



- مفهوم الإمداد المستدام (Sustainable Supply Chains)
- تقليل الأثر البيئي وتحسين الكفاءة الطاقية.
- المبادئ الأخلاقية والحوكمة في اللوجستيات.
- معايير ESG في إدارة سلاسل الإمداد الحديثة.

#### الفئة المستهدفة

- مدراء ووكلاء الإدارات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- العاملون في إدارات المشتريات والتوريد والنقل والتوزيع.
- مدراء العمليات والإنتاج والمخازن.
- المهندسون والمخططون ومسؤولو الجودة.
- العاملون في الشركات الصناعية، الخدمية، النفطية، والقطاع العام.

#### الجدارات المستهدفة

1. جدارة التخطيط والتحليل اللوجستي.
2. جدارة إدارة العلاقات والتفاوض مع الموردين.
3. جدارة استخدام النظم التقنية والتحليلات الذكية.
4. جدارة إدارة المخزون والتوزيع بكفاءة.
5. جدارة قياس الأداء والتحسين المستمر.
6. جدارة القيادة واتخاذ القرار في بيئة متغيرة.

#### العائد من البرنامج

على الفرد:



Happiitude

Oxford

PECB

CPD  
CERTIFIED

CERTNEXUS

ib

ib

PM

SAFETY  
ACCREDITATION

CSR  
ACCREDITATION

CMI



9200 15661



+966 55 744 4070



info@hdtc-ksa.com



www.hdtc-ksa.com



+971 4 220 8780



+971 52 937 6837



info@hdtc.ae



www.hdtc.ae

- اكتساب معرفة عملية عميقة في إدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية.
- رفع الكفاءة في اتخاذ القرارات التشغيلية والتخطيطية.
- إتقان أدوات التحليل والتخطيط التكنولوجي والرقمي.
- تعزيز المهارات القيادية والتفاوضية.
- زيادة فرص الترقية والتأهيل لشهادات مهنية دولية مثل:  
CSCP – CLTD – CILT.

#### على المنظمة:

- تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة الكفاءة في إدارة الموارد.
- تحسين سرعة الاستجابة والقدرة التنافسية في السوق.
- بناء سلاسل توريد أكثر مرونة وموثوقية.
- تحسين رضا العملاء وجودة الخدمة.
- دعم التحول الرقمي والاستدامة المؤسسية.

مدة البرنامج : 5 ايام – 25 ساعة تدريبية



Happiitude

Oxford

PECB

CPD  
CERTIFIED  
For CPD Compliance

CERTNEXUS

ib

PM

SAFETY  
ACCREDITATION

CSR

CMI



9200 15661



+971 4 220 8780



+966 55 744 4070



+971 52 937 6837



info@hdtc-ksa.com



info@hdtc.ae



www.hdtc-ksa.com



www.hdtc.ae