

تطوير المهارات في التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- تهدف الدورة إلى توضيح مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق أهداف المؤسسة على المدى البعيد.
- يكتسب المشاركون مهارات في تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمؤسسة، بما في ذلك تحليل العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتكنولوجية المؤثرة على الأداء التنظيمي.
- تطوير مهارات المشاركين على وضع الأهداف الفعالة وقابلة للقياس.
- يتعلم المشاركون كيفية تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى خطط تكتيكية ملموسة.
- تعزيز مهارات الاتصال والتواصل الفعال بين أعضاء الفريق وأصحاب المصلحة المختلفين.
- تعزيز قدرات المشاركين في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المستنيرة والمبنية على البيانات.
- تعزيز لقدرة المشاركين من تطوير مهارات التكيف والتغيير في سياق التخطيط الاستراتيجي.
- تعزيز التفكير الاستراتيجي الإبداعي للمشاركين على التفكير الإبداعي والابتكار في إعداد الخطط الاستراتيجية.
- تمكن الدورة المشاركين من تطوير مهارات قياس الأداء وتقييم نتائج الخطط الاستراتيجية.



- ### مقدمة في التخطيط الاستراتيجي
- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق النجاح المؤسسي.
 - الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التكتيكي والتشغيلي.
 - عناصر التخطيط الاستراتيجي وعلاقتها المتبادلة.
 - تحليل البيئة والمؤسسة
 - تحليل البيئة الخارجية: العوامل الاقتصادية، والسياسية والاجتماعية والتكنولوجية.
 - تحليل البيئة الداخلية: الموارد والقدرات والثقافة التنظيمية.
 - تحليل SWOT نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات



وضع الأهداف الاستراتيجية

- أهمية وضع الأهداف المحددة والقابلة للقياس والموزونة زمنياً.
- تقنيات وأدوات وضع الأهداف، مثل SMART وOKRs
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة والأهداف الفرعية للأقسام والفرق.

تطوير الاستراتيجيات

- أنواع استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي: النمو، التنوع، التآزر، التفوق التنافسي، الابتكار، إلخ.
- تحديد استراتيجيات تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق أطر وأدوات التخطيط الاستراتيجي، مثل مصفوفة الانتشار وتحليل PESTEL ومصفوفة بورتر للصناعة.

إعداد الخطط وتنفيذها

- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى خطط عمل ملموسة وقابلة للتنفيذ.
- تخصيص الموارد المناسبة لتنفيذ الخطط وتحقيق الأهداف.
- رصد ومتابعة تقدم التنفيذ وإجراء التعديلات اللازمة.

قياس الأداء والتقييم

- تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء وتطوير أدوات قياس الأداء.
- تقييم نتائج الخطط الاستراتيجية وتحليل الأداء.
- استخدام بيانات الأداء لاتخاذ القرارات التحسينية وتعديل الخطط.

الاتصال والتواصل الاستراتيجي

- أهمية الاتصال الفعال والتواصل في عملية التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير خطة اتصال استراتيجية.
- استخدام أدوات التواصل الفعالة لنشر الرؤية والأهداف والتوجيهات الاستراتيجية.

إدارة التغيير والمرونة

- فهم أهمية إدارة التغيير في سياق التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد العوامل المؤثرة في التغيير وتطبيق أدوات إدارة التغيير.
- تعزيز المرونة والتكيف في مواجهة التحديات والتغيرات المحتملة.

القيادة الاستراتيجية

- دور القيادة في عملية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق النجاح المؤسسي.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وتوجيه الفرق.
- تحفيز وتمكين الفرق لتحقيق الخطط الاستراتيجية.

- المدراء والقادة العليا
- المدراء الوسطى والمشرفين
- المهنيين في مجال إدارة المشاريع
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة
- المستشارين الاستراتيجيين

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

البرنامج موجه إلى



أساليب التدريب



يشتمل الحضور، المواد العلمية، الأدوات المكتبية و شهادة الحضور

العرض المالي



خمسة أيام من 20 إلى 24 أكتوبر 2024



القاهرة – فندق كونراد



من الساعة 9 صباحا و لغاية 2 ظهرا



KSA



UAE



#HDTC

www.hdtk-ksa.com

information@hdtk.ae

www.hdtk.ae

info@hdtk.ae

+966 114 724 744

+966 55 744 4070

+971 4 220 8780

+971 52 9376837