

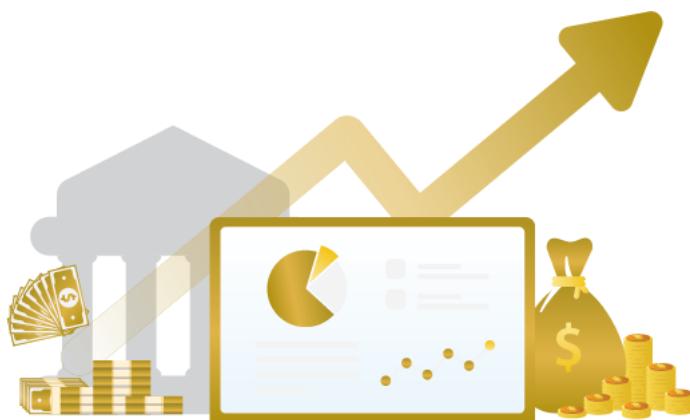
يقدم

مركز إتش دي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

تحليل بيانات الأعمال

(اتخاذ القرار)



المقدمة

يُركز البرنامج على تطوير قدرات المشاركين في تحليل بيانات الأعمال لتجويه القرارات المؤسسية باستخدام أحدث أساليب التحليل والتحول الرقمي. يمكن البرنامج للمشاركين من فهم دورة البيانات كاملة بدءاً من تحديد سؤال التحليل، مروراً بجمع ومعالجة وتحليل البيانات، ووصولاً إلى تقديم Insightsقابلة للتنفيذ مدعومة بأدوات الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريجي مما يلي:

- تقييم جاهزية المؤسسة للتعامل مع البيانات وتحقيق القيمة منها
- صياغة سؤال تحليلي واضح وربطه بأهداف العمل Business Use Case
- جمع وتنظيم البيانات من مصادر متعددة (تقليدية + رقمية + غير مهيكلة)
- تطبيق منهجيات تحليلات البيانات الحديثة بما في ذلك التحليلات التنبؤية والاستشرافية
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي والأتمتة في التحليل
- تطوير رواية تحليلية Data Story تدعم التأثير في اتخاذ القرار
- تقديم توصيات مدفوعة بالبيانات وإدارة التغيير المرتبط بها

محاور البرنامج:

★ اليوم الأول: دور البيانات في الاستراتيجية المؤسسية

- ✓ البيانات كأصول رقمي Strategic Data Asset
- ✓ نماذج الأعمال المبنية على البيانات
- ✓ حوكمة البيانات وجودتها Data Governance & Quality

★ اليوم الثاني: منهجيات تحليل بيانات الأعمال

- ✓ تحليل الوصفي والتشخيصي والتنبئي والاستشاري
- ✓ التحليلات المبنية على الذكاء الاصطناعي Generative Analytics
- ✓ أتمتة التحليل باستخدام Augmented Analytics

★ اليوم الثالث: صياغة الأسئلة التحليلية وربطها بقيمة الأعمال

- ✓ Business Hypothesis & Research Questions
- ✓ تحليل المشكلة والفرصة
- ✓ Frameworks مثل:

CRISP-DM ○

OODA Loop ○

Evidence Based Decision ○

★ اليوم الرابع: جمع البيانات وتجهيزها

- ✓ مصادر البيانات مهيكلة/غير مهيكلة/آنية Streaming
- ✓ أدوات استخراج البيانات والتحويل ETL/ELT



9200 15661



+966 55 744 4070



info@hdtc-ksa.com



www.hdtc-ksa.com



+971 4 220 8780



+971 52 937 6837



info@hdtc.ae



www.hdtc.ae

✓ تنظيف وتجهيز البيانات

★ اليوم الخامس: تحليل البيانات

✓ استكشاف البيانات Data Exploration

✓ التحليل العاملی والانحداری

✓ النماذج التنبؤية Predictive Models

✓ التحليلات الاستشرافية Scenario & Forecasting

✓ تقييم النماذج Accuracy & Validation

★ المحور السادس التواصل التحليلي و إقناع أصحاب المصلحة

✓ Data Storytelling

✓ Visualization & Dashboards

✓ Stakeholder Analytics & Decision Mapping

✓ التأثير في القرار المؤسسي

★ المحور السابع من التحليل إلى التنفيذ

✓ توصيات مدعومة بالبيانات

✓ إدارة التغيير المبني على البيانات Data-Driven Change

✓ قياس أثر التحليلات وتحسين القرار

مخرجات البرنامج:

- ❖ سؤال تحليلي واضح مرتبط بقضية عمل
- ❖ خطة تحليل بيانات
- ❖ نموذج تحليلي أولي
- ❖ إقابلة للتنفيذ Insights
- ❖ Dashboard أو عرض بصري للنتائج
- ❖ توصيات لاتخاذ القرار
- ❖ تقييم أثر القرار

الفئة المستهدفة:

- ❖ محللو الأعمال وتحليل البيانات
- ❖ المدراء التنفيذيون ومدراء التحول الرقمي
- ❖ فرق التطوير المؤسسي والتحسين المستمر
- ❖ القيادات التي تعتمد في قراراتها على Insights
- ❖ المهنيون الراغبون بالتحول إلى دور Data-Driven

الكفاءات والجذارات التدريبية :

- ✓ التفكير التحليلي
- ✓ فهم البيانات وتفسيرها
- ✓ اتخاذ القرار المبني على البيانات
- ✓ عرض البيانات والتواصل التحليلي
- ✓ حل مشكلات الأعمال

✓ العمل عبر أصحاب المصلحة

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.