

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

تحقيق الفعالية في العلاقات العامة

والاتصال المؤسسي



المقدمة

في ظل التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال وتنامي التحديات الاتصالية، أصبحت العلاقات العامة والاتصال المؤسسي عنصراً محورياً في تعزيز صورة المؤسسات الحكومية وتحقيق استراتيجياتها بكفاءة وفعالية. ويهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لفهم المفاهيم الحديثة للاتصال المؤسسي، والتعامل مع الأزمات، وتصميم البرامج الاتصالية المتقدمة، إضافة إلى تعزيز التكامل بين العلاقات العامة والتسويق والترويج، بما يساهم في تحقيق الفعالية المؤسسية المستدامة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- التعرف على أهداف ووظائف الاتصال المؤسسي المتقدم ودوره في رفع كفاءة العلاقات العامة.
- اكتساب القدرة على تحليل البيئة التنظيمية للمنشأة بما يدعم كفاءة الاتصال المؤسسي.
- الإلمام بالتكتيكات الاتصالية لتعزيز التفاعل بين المنظمة وبيئتها الداخلية والخارجية.
- تطوير مهارة تصميم وإدارة برامج الاتصال المؤسسي باستخدام أفضل الممارسات والنماذج التطبيقية.
- التدريب على استراتيجيات الاتصال المؤسسي في مواجهة الأزمات والتحديات.
- إتقان التكتيكات الاتصالية للعلاقات العامة الترويجية والتسويقية لتوسيع حدود السوق.
- تنمية مهارات إدارة الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية بفعالية ضمن منظومة الاتصال المؤسسي.

محاوور البرنامج:

★ اليوم الأول:

- ✓ المفهوم الشامل للعلاقات العامة ودورها في المنظمات المعاصرة.
- ✓ الفرق بين الإعلام، الإعلان، الدعاية، والعلاقات العامة.
- ✓ الأهداف والوظائف الجديدة للاتصال المؤسسي.
- ✓ العلاقة بين الكفاءة المؤسسية وكفاءة الاتصال.

★ اليوم الثاني:

- ✓ تحليل البيئة التنظيمية للمنشأة باستخدام مدخل النظم.
- ✓ عناصر البيئة الداخلية والخارجية المؤثرة.
- ✓ التكتيكات الاتصالية لتعزيز التفاعل المؤسسي.

★ اليوم الثالث:

- ✓ أسس تصميم وإدارة برامج الاتصال المؤسسي المتقدم.
- ✓ تكتيكات اختيار الموضوعات وتحديد البرامج.
- ✓ تطبيق نموذج 7C's في تصميم الاتصال.
- ✓ نموذج تطبيقي للاتصال الإقناعي المتقدم.
- ✓ أبرز عوائق نجاح الاتصال المؤسسي وطرق التغلب عليها.

★ اليوم الرابع:

- ✓ دور العلاقات العامة في اتصالات الأزمات.
- ✓ خصائص الأزمات المؤسسية.
- ✓ تكتيكات التعامل مع الأزمات المفاجئة والمتراكمة.
- ✓ العلاقات العامة ضمن فريق إدارة الأزمة.
- ✓ العلاقات العامة التسويقية (MPR) استراتيجيات وتكتيكات دعم خطط التسويق.

★ اليوم الخامس:

- ✓ العلاقات العامة الترويجية: (PPR) المفهوم والاستراتيجيات.
- ✓ التكتيكات الاتصالية لتوسيع حدود السوق وتعزيز الصورة الذهنية.
- ✓ الاجتماعات والاتصال المؤسسي: تخطيط وإدارة الاجتماعات بفعالية.
- ✓ المؤتمرات الصحفية: المفهوم، الأنواع، والتخطيط والتنفيذ قبل وأثناء وبعد المؤتمر.

مخرجات البرنامج:

- بناء استراتيجيات اتصال مؤسسي فعالة تدعم أهداف المنظمة.
- تحليل البيئة التنظيمية لاختيار أفضل التكتيكات الاتصالية.
- تصميم برامج اتصال مؤسسي متكاملة باستخدام أحدث النماذج.
- تطبيق استراتيجيات ناجحة لإدارة الاتصال أثناء الأزمات.
- استخدام العلاقات العامة التسويقية والترويجية لتعزيز مكانة المنظمة في السوق.
- إدارة الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية باحترافية لتحقيق فعالية الاتصال المؤسسي.

الفئة المستهدفة:

- ❖ موظفو إدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في الجهات الحكومية.
- ❖ مدراء ومشرفو الإعلام والاتصال.
- ❖ الموظفون المكلفون بمهام التخطيط الاتصالي وإدارة الأزمات.
- ❖ مسؤولو الحملات التسويقية والترويجية في المؤسسات الحكومية.
- ❖ كل من يسعى لتطوير مهاراته في إدارة الاتصال المؤسسي بفعالية.

الكفاءات و الجدارات التدريبية :

- ✓ تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.
- ✓ صياغة الرسائل المؤسسية.
- ✓ التعامل مع الأزمات والقضايا الاتصالية.
- ✓ تصميم وتنفيذ برامج الاتصال المؤسسي المتقدم.
- ✓ تطبيق استراتيجيات العلاقات العامة التسويقية والترويجية.
- ✓ إدارة الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية .

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

العرض المالي لبرنامج تحقيق الفعالية في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي



العرض المالي:

★ السعر:

✓ يشمل السعر الحضور ، المواد العلمية ، الأدوات المكتبية و شهادة الحضور

★ مكان الإنعقاد:

✓ اسطنبول / فندق درجة اولى

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد:

✓ 5 ايام / 02 ولغاية 06 نوفمبر 2025

★ التوقيت:

✓ 9:00 صباحاً ولغاية 2:00 ظهراً