

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

برنامج التحول الاستراتيجي للمدراء

التنفيذيين



المقدمة

يشهد العالم اليوم تغيرات متسارعة في بيئات الأعمال والقطاعات الحكومية والخاصة، مما يجعل التحول الاستراتيجي ضرورةً لتحقيق الاستدامة والتميز المؤسسي، وليس مجرد خيار إداري. ويؤدي المدير التنفيذي دورًا محوريًا في قيادة هذا التحول من خلال بناء الرؤية المستقبلية، وإدارة التغيير، وتعزيز ثقافة الابتكار، وتوظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي، بما يساهم في رفع كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

صُمم هذا البرنامج لتمكين القيادات التنفيذية من اكتساب المعارف والأدوات والمنهجيات الحديثة لقيادة التحول الاستراتيجي، وإدارة المبادرات التحولية، واتخاذ القرارات في البيئات المتغيرة، وصولًا إلى بناء مؤسسات أكثر مرونة واستدامة وقدرة على المنافسة.

أهداف البرنامج

- فهم مفاهيم التحول الاستراتيجي ودور القيادة التنفيذية في نجاحه .
- تقييم جاهزية المؤسسة وبناء الرؤية وخارطة الطريق للتحول .
- تطبيق أدوات الحوكمة، ومؤشرات الأداء، وصناعة القرار لإدارة التحول .
- توظيف التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والابتكار لدعم المبادرات الاستراتيجية .
- قيادة التغيير وإدارة المخاطر وإعداد مشروع تحول قابل للتطبيق في جهة العمل.

محاوور البرنامج:

★ اليوم الأول: التحول الاستراتيجي ودور القيادة التنفيذية

- المحور الأول: مفهوم التحول الاستراتيجي وأبعاده
 - ✓ مفهوم التحول الاستراتيجي وأهميته للمؤسسات .
 - ✓ دوافع التحول في القطاعين الحكومي والخاص .
 - ✓ الفرق بين التطوير، التغيير، والتحول الاستراتيجي .
 - ✓ خصائص المؤسسات القادرة على التحول .
- المحور الثاني: القيادة التنفيذية في إدارة التحول
 - ✓ أدوار المدير التنفيذي أثناء التحول .
 - ✓ بناء الرؤية المشتركة للتحول .
 - ✓ قيادة فرق العمل خلال مراحل التغيير .
 - ✓ تمكين القيادات الوسطى لدعم التحول .
- المحور الثالث: تقييم جاهزية المؤسسة للتحول
 - ✓ تحليل البيئة الداخلية والخارجية .
 - ✓ تقييم القدرات التنظيمية .
 - ✓ تشخيص الفجوات الاستراتيجية .
 - ✓ تحديد أولويات التحول .
- ورشة عمل
 - ✓ إجراء تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الاستراتيجي .

★ اليوم الثاني: بناء الرؤية وخارطة الطريق للتحويل

- المحور الأول: صياغة الرؤية المستقبلية
 - ✓ تطوير الرؤية الاستراتيجية .
 - ✓ مواءمة الرؤية مع التوجهات الوطنية .
 - ✓ تحديد النتائج المستهدفة .
 - ✓ صياغة الرسائل الاستراتيجية .
- المحور الثاني: تصميم خارطة الطريق
 - ✓ مراحل التحويل الاستراتيجي .
 - ✓ تحديد المبادرات الاستراتيجية .
 - ✓ ترتيب الأولويات .
 - ✓ تخصيص الموارد .
- المحور الثالث: إدارة المحافظ التحويلية
 - ✓ إدارة برامج التحويل .
 - ✓ ترابط المبادرات .
 - ✓ الحوكمة التنفيذية .
 - ✓ متابعة الإنجاز .
- ورشة عمل
 - ✓ تصميم خارطة طريق للتحويل لمدة ثلاث سنوات .

★ اليوم الثالث: التفكير الاستراتيجي وصناعة القرار أثناء التحول

- المحور الأول: التفكير الاستراتيجي التنفيذي
 - ✓ التفكير المنظومي .
 - ✓ التفكير المستقبلي .
 - ✓ التفكير القائم على السيناريوهات .
 - ✓ تحليل البدائل .
- المحور الثاني: اتخاذ القرار في بيئات متغيرة
 - ✓ Decision Intelligence
 - ✓ استخدام البيانات في القرار .
 - ✓ تقييم البدائل .
 - ✓ إدارة المخاطر .
- المحور الثالث: تجنب أخطاء التحول
 - ✓ الانحيازات القيادية .
 - ✓ مقاومة القرارات .
 - ✓ معالجة التعقيد .
 - ✓ تحسين جودة القرار .
- دراسة حالة
 - ✓ تحليل قرار تحول استراتيجي لمؤسسة عالمية .

★ اليوم الرابع: الحوكمة والتميز في تنفيذ التحول

- المحور الأول: الحوكمة الاستراتيجية
 - ✓ حوكمة برامج التحول .
 - ✓ دور مجالس الإدارة .
 - ✓ اللجان التنفيذية .
 - ✓ المساءلة والشفافية .
- المحور الثاني: مؤشرات الأداء الاستراتيجية
 - ✓ Executive KPIs
 - ✓ OKRs
 - ✓ Balanced Scorecard
 - ✓ لوحات القيادة التنفيذية .
- المحور الثالث: متابعة تنفيذ المبادرات
 - ✓ قياس الأثر .
 - ✓ إدارة الانحرافات .
 - ✓ مراجعة الأداء .
 - ✓ التحسين المستمر .
- ورشة تطبيقية
- ✓ تصميم لوحة قيادة تنفيذية لمتابعة التحول .

★ اليوم الخامس: التحول الرقمي كرافعة للتحول الاستراتيجي

- المحور الأول: التحول الرقمي التنفيذي
 - ✓ Digital Transformation.
 - ✓ رقمنة العمليات .
 - ✓ إعادة تصميم الخدمات .
 - ✓ الأتمتة الذكية .
- المحور الثاني: الذكاء الاصطناعي في القيادة
 - ✓ AI for Executives.
 - ✓ اتخاذ القرار المدعوم بالذكاء الاصطناعي .
 - ✓ التحليلات التنبؤية .
 - ✓ الأتمتة التنفيذية .
- المحور الثالث: الابتكار الرقمي
 - ✓ الابتكار المؤسسي .
 - ✓ نماذج الأعمال الرقمية .
 - ✓ تجربة المستفيد .
 - ✓ بناء القيمة .
- تطبيق عملي
 - ✓ استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لدعم مبادرات التحول .

★ اليوم السادس: إدارة التغيير والثقافة المؤسسية

■ المحور الأول: إدارة التغيير المؤسسي

- ✓ نماذج إدارة التغيير .
- ✓ قيادة التغيير .
- ✓ التواصل أثناء التحول .
- ✓ بناء الالتزام .

■ المحور الثاني: الثقافة المؤسسية

- ✓ ثقافة الأداء .
- ✓ ثقافة الابتكار .
- ✓ ثقافة التعلم .
- ✓ تمكين الموظفين .

■ المحور الثالث: إدارة أصحاب المصلحة

- ✓ Stakeholder Management.
- ✓ تحليل أصحاب المصلحة .
- ✓ إدارة التوقعات .
- ✓ معالجة المقاومة .

■ محاكاة

- ✓ إدارة مقاومة التغيير في مشروع تحول .

★ اليوم السابع: الابتكار وصناعة القيمة الاستراتيجية

- المحور الأول: الابتكار المؤسسي
 - ✓ Strategic Innovation.
 - ✓ الابتكار المستدام.
 - ✓ التفكير التصميمي.
 - ✓ تطوير الخدمات.
- المحور الثاني: الميزة التنافسية
 - ✓ Blue Ocean Strategy.
 - ✓ خلق القيمة.
 - ✓ إعادة تصميم نماذج الأعمال.
 - ✓ الاستدامة التنافسية.
- المحور الثالث: تصميم المبادرات
 - ✓ اختيار المشاريع.
 - ✓ تحليل الأثر.
 - ✓ دراسة الجدوى.
 - ✓ مؤشرات النجاح.
- ورشة عمل
 - ✓ تصميم مبادرة تحول استراتيجية.

★ اليوم الثامن: إدارة المخاطر والمرونة المؤسسية

■ المحور الأول: المخاطر الاستراتيجية

Enterprise Risk Management. ✓

✓ شهية المخاطر .

✓ تقييم المخاطر .

✓ خطط المعالجة .

■ المحور الثاني: استمرارية الأعمال

Business Continuity. ✓

✓ التعافي المؤسسي .

✓ المرونة التنظيمية .

✓ التعلم من الأزمات .

■ المحور الثالث: القيادة أثناء الأزمات

✓ اتخاذ القرار تحت الضغط .

✓ الاتصال المؤسسي .

✓ إدارة الفرق .

✓ سرعة الاستجابة .

■ محاكاة

✓ إدارة أزمة تؤثر على برنامج التحول .

★ اليوم التاسع: القيادة التنفيذية وصناعة التأثير

- المحور الأول: التأثير التنفيذي
 - ✓ Executive Influence.
 - ✓ القيادة بالنفوذ .
 - ✓ بناء الثقة .
 - ✓ الإقناع الاستراتيجي .
- المحور الثاني: التفاوض التنفيذي
 - ✓ التفاوض في التحولات .
 - ✓ إدارة الخلافات .
 - ✓ بناء التحالفات .
 - ✓ صناعة الاتفاقيات .
- المحور الثالث: التواصل مع مجالس الإدارة
 - ✓ إعداد التقارير التنفيذية .
 - ✓ عرض مؤشرات التحول .
 - ✓ إدارة الاجتماعات .
 - ✓ تقديم المبادرات .
- ورشة تطبيقية
 - ✓ عرض مشروع تحول أمام لجنة تنفيذية .

★ اليوم العاشر: المختبر التنفيذي للتحويل الاستراتيجي (Executive Transformation Lab)

- المحور الأول: تشخيص المؤسسة
 - ✓ تحليل الوضع الحالي .
 - ✓ تحديد فجوات الأداء .
 - ✓ الأولويات الاستراتيجية .
 - ✓ فرص التحويل .
- المحور الثاني: إعداد مشروع التحويل
 - ✓ تصميم مبادرة التحويل .
 - ✓ إعداد خارطة التنفيذ .
 - ✓ مؤشرات النجاح .
 - ✓ إدارة المخاطر .
- المحور الثالث: العروض التنفيذية
 - ✓ تقديم المشاريع أمام لجنة تقييم .
 - ✓ مناقشة الحلول .
 - ✓ التغذية الراجعة .
 - ✓ تحسين المبادرات .
- الجلسة الختامية
 - ✓ إعداد خطة تنفيذ التحويل في جهة العمل .
 - ✓ خارطة تطوير القيادة التنفيذية خلال 12 شهرًا .
 - ✓ الالتزامات التنفيذية بعد البرنامج .
 - ✓ التقييم النهائي وإصدار التوصيات .

مخرجات البرنامج:

- ✓ قيادة برامج التحول الاستراتيجي بكفاءة وفاعلية .
- ✓ تقييم جاهزية المؤسسة ووضع أولويات التحول .
- ✓ إعداد رؤية استراتيجية وخارطة طريق تنفيذية للتحول .
- ✓ تصميم وإدارة المبادرات والمحافظ التحولية .
- ✓ تطبيق أدوات التفكير الاستراتيجي وصناعة القرار المبني على البيانات .
- ✓ تصميم نماذج حوكمة ومؤشرات أداء ولوحات قيادة تنفيذية .
- ✓ توظيف التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الاستراتيجية .
- ✓ إدارة التغيير المؤسسي والتعامل مع مقاومة التغيير .
- ✓ تعزيز ثقافة الابتكار والتميز المؤسسي .
- ✓ إدارة المخاطر والأزمات وتحقيق المرونة المؤسسية .
- ✓ تقديم مشاريع التحول أمام القيادات العليا ومجالس الإدارة باحترافية .
- ✓ إعداد خطة تنفيذ عملية قابلة للتطبيق في جهة العمل .

الفئة المستهدفة:

- ❖ الرؤساء التنفيذيون .
- ❖ المدراء التنفيذيون .
- ❖ المدراء العموم .
- ❖ رؤساء القطاعات والإدارات .
- ❖ القيادات العليا والوسطى .
- ❖ مدراء مكاتب تحقيق الرؤية وإدارة الاستراتيجية .
- ❖ مدراء التحول المؤسسي والتحول الرقمي .
- ❖ مدراء المشاريع والبرامج الاستراتيجية .
- ❖ القيادات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي .
- ❖ المرشحون لتولي المناصب القيادية والتنفيذية.

الكفاءات والجدارات التدريبية:

- القيادة التنفيذية الاستراتيجية وقيادة التحول المؤسسي بفاعلية .
- التفكير الاستراتيجي وصناعة القرار المبني على البيانات وإدارة المخاطر .
- إدارة برامج ومبادرات التحول وفق أفضل الممارسات والحوكمة المؤسسية .
- التحول الرقمي والابتكار وتوظيف الذكاء الاصطناعي في دعم الأداء المؤسسي .
- إدارة التغيير والتأثير المؤسسي وبناء ثقافة داعمة للتحول وتحقيق النتائج المستدامة.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

العرض المالي لبرنامج برنامج التحول الاستراتيجي للمدراء التنفيذيين



العرض المالي:

★ السعر:

✓ 14500 دولار أمريكي

يشمل الحضور و الشهادات و الأدوات المكتبية

★ مكان الإنعقاد:

✓ لندن

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد:

✓ 12 يوم / 27 يوليو - 7 أغسطس

★ التوقيت:

✓ 9:00 صباحاً ولغاية 2:00 ظهراً

★ إسم المدرب:

✓