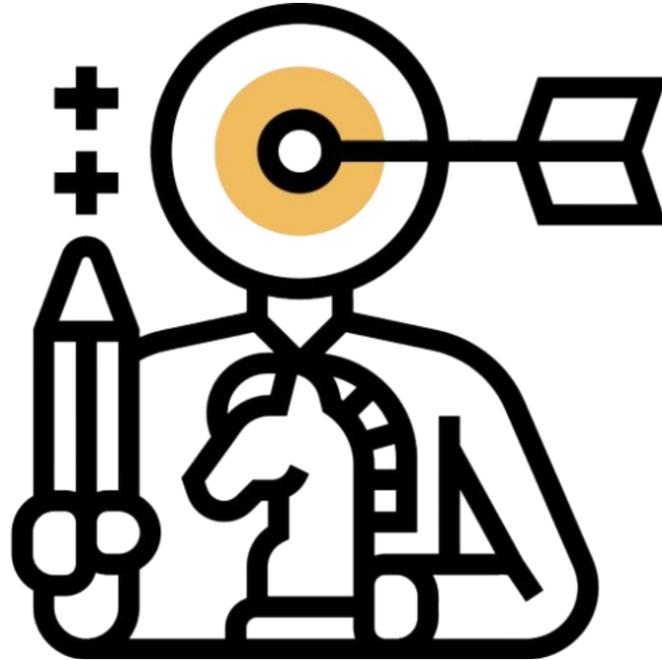


يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

القيادة الاستراتيجية وتطوير الرؤية المستقبلية وإعداد
الخطط الإدارية وتحقيقها



المقدمة

يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المدبرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة. كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتبعون ويرصدون التحركات الاستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها عمليا وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراف المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحولت العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- تزويد المشاركين بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراف المستقبل.
- التعريف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية كما نظرها الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل.

محاوور البرنامج:

❖ التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الاعمال.

❖ الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراق المستقبل

- المفاهيم الاساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته القائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل.
- طرق استشراق المستقبل.
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراق المستقبل.
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها.
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة.
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل.
- دراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراق المستقبل.

❖ الفكر الاستراتيجي – مقدمات اساسية

- الفكر الاستراتيجي (الاتجاهات الحديثة).
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية
- ما هي إدارة الاستراتيجية.
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن.
- أهداف الإدارة الاستراتيجية.
- خطوات الإدارة الاستراتيجية (مرحلة التصميم – مرحلة التطبيق – مرحلة التقييم).
- مستويات الإدارة الاستراتيجية.
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الواقع العملي.

الفئة المستهدفة:

كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك المسؤولة عن تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

المخرجات :

- القيادة الاستراتيجية
- الرؤية المستقبلية
- الخطط الاستراتيجية
- الاهداف والقياس
- مهارات التفكير النقدي
- إدارة التغيير

العرض المالي لبرنامج

القيادة الاستراتيجية وتطوير الرؤية المستقبلية وإعداد
الخطط الإدارية وتحقيقها



