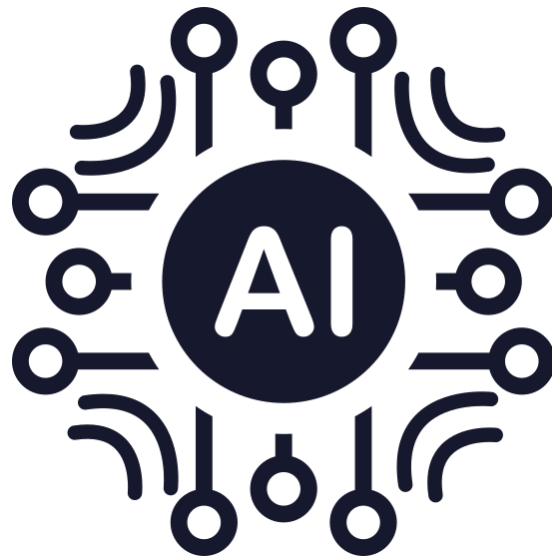


يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

الذكاء الرقمي في التسويق الإعلامي



## المقدمة

أصبح الذكاء الرقمي في التسويق الإعلامي أداة حيوية للشركات والمؤسسات التي تسعى للوصول إلى جماهيرها بطرق مبتكرة وفعالة.

من خلال استخدام البيانات والتحليلات الرقمية، يمكن تطوير استراتيجيات تسويق ذكية تعزز التفاعل مع الجمهور، وتحسن تجربة المستهلك، وتحقق أهداف العلامة التجارية.

تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم أسس الذكاء الرقمي في التسويق الإعلامي، واستغلال التقنيات الحديثة لتحليل البيانات، وتحسين الحملات التسويقية، بما يضمن تحقيق النتائج المرجوة وزيادة التأثير الإعلامي.

## أهداف البرنامج

- تعزيز فهم المشاركين لمفهوم الذكاء الرقمي وتطبيقاته في التسويق الإعلامي.
- تطوير مهارات تحليل البيانات الرقمية وتفسيرها لاتخاذ قرارات تسويقية ذكية.
- تمكين المشاركين من تصميم وتنفيذ حملات تسويقية رقمية مبتكرة.
- تعزيز القدرة على استهداف الجمهور وتحقيق التفاعل والمشاركة.
- دعم استراتيجيات التسويق الإعلامي لتحقيق التميز المؤسسي.

## محاوور البرنامج:

### ★ اليوم الأول: مدخل إلى الذكاء الرقمي في التسويق

- مفهوم الذكاء الرقمي وأهميته في الإعلام والتسويق
- أدوات وتقنيات التحليل الرقمي
- اتجاهات التسويق الرقمي الحديثة
- دراسة حالات ناجحة في التسويق الإعلامي الرقمي

### ★ اليوم الثاني: تحليل البيانات وفهم الجمهور

- جمع البيانات وتحليلها (Big Data, Analytics)
- فهم سلوك الجمهور واحتياجاته
- استخدام التحليلات التنبؤية في التسويق
- تطبيقات عملية على أدوات التحليل الرقمي

### ★ اليوم الثالث: تصميم الحملات التسويقية الرقمية

- استراتيجيات التسويق عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
- تصميم الحملات الرقمية الإبداعية
- تحسين تجربة المستخدم والمحتوى الرقمي
- قياس الأداء وتتبع النتائج

### ★ اليوم الرابع: الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في التسويق

- استخدام الذكاء الاصطناعي في التوصيات والمحتوى
- أتمتة الحملات التسويقية والإعلانات الرقمية
- Chatbots وتحسين تجربة العميل الرقمي
- الابتكار في التسويق الرقمي والتقنيات الناشئة

## ★ اليوم الخامس: تقييم الأداء والابتكارالمستدام

- مؤشرات الأداء الرئيسية في الحملات الرقمية
- تحليل النتائج وتحسين الأداء المستقبلي
- الابتكارالمستدام في التسويق الإعلامي
- ورشة عمل تطبيقية: تصميم حملة تسويقية رقمية متكاملة

## مخرجات البرنامج:

- فهم شامل لمفاهيم الذكاء الرقمي والتسويق الإعلامي.
- القدرة على تحليل البيانات الرقمية واستخدامها في صنع القرار.
- مهارات تصميم وتنفيذ حملات تسويقية رقمية مبتكرة.
- تعزيز القدرة على استهداف الجمهور وتحقيق التفاعل.
- اكتساب أدوات لتقييم الأداء وتحقيق تحسين مستمر في الحملات.

## الفئة المستهدفة:

- ❖ مسؤولو التسويق والإعلام الرقمي.
- ❖ مدراء الحملات الإعلانية والتسويقية.
- ❖ موظفو الإعلام والمحتوى الرقمي.
- ❖ رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الرقمية.

## الكفاءات والجدارات التدريبية:

- ✓ كفاءة الذكاء الرقمي وتحليل البيانات التسويقية.
- ✓ كفاءة تصميم الحملات الرقمية وتنفيذها.
- ✓ كفاءة استخدام الذكاء الاصطناعي وأدوات التسويق الحديثة.
- ✓ كفاءة الابتكار في استراتيجيات التسويق الإعلامي.
- ✓ كفاءة قياس الأداء وتحسين النتائج الرقمية.

## أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.