

Digital Marketing Training

➤ By: Hossam Elomda





حسام العمدة محاضر في التسويق الإلكتروني بخبرة كبيرة في المجال، ساعد ناس كثير، سواء أفراد أو أصحاب مشاريع، في فهم التسويق الرقمي وتطبيقه بشكل عملي لتحقيق نتائج حقيقية. اشتغل مع علامات تجارية مختلفة، وقدم تدريبات مكثفة ساعدت المتدربين على تطوير مهاراتهم وبناء حملات تسويقية ناجحة.

الدورات التي يقدمها :

01

التسويق عبر السوشيال ميديا (كيف تدير حسابات وتحقق أفضل نتائج)

02

الإعلانات الممولة (فيسبوك, إنستجرام, وتحقيق أعلى عائد على الاستثمار)

03

تحليل البيانات وتحسين الأداء (كيف تتابع أرقامك وتعديل استراتيجيتك)

04

التجارة الإلكترونية (كيف تدير متجر ناجح أونلاين)



الخبرة العملية والمشاريع :

03



نظم ورش عمل وتدريبات
لتمكين الناس من استغلال
الإنترنت في تنمية مشاريعهم.



02

ساعد في إدارة وتحسين
حملات إعلانية أدت لزيادة
التفاعل و المبيعات



01

اشتغل مع شركات وأفراد
لمساعدتهم في تنفيذ خطط
تسويقية ناجحة

Course duration

مدة دراسة الكورس

4 أيام مكثفة

4 ساعات يومياً

4 intensive days

4 hours a day



المحتوى العام

تأسيس المشروع (HOW TO START YOUR BUSINESS)

01

02

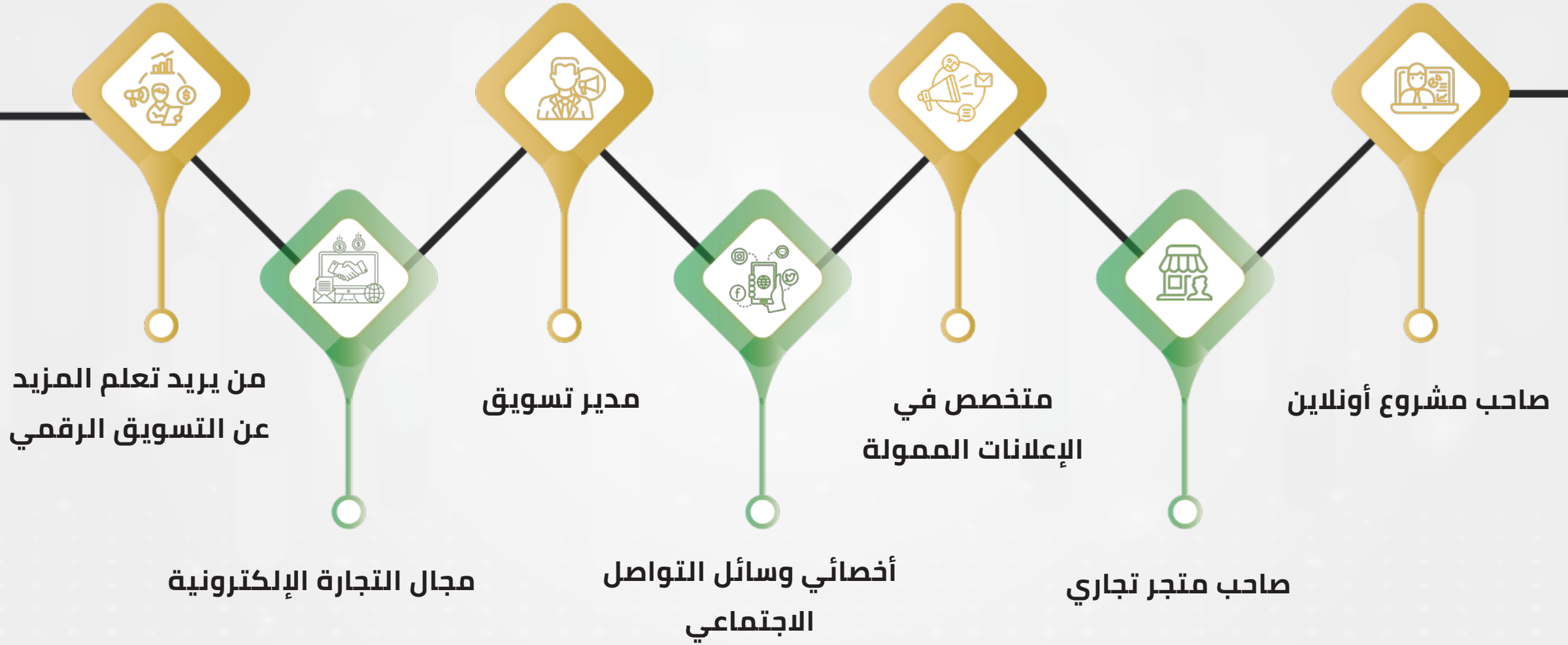
كتابة المحتوى (CONTENT WRITING AND CONTENT MARKETING)

الاعلانات الممولة (MEDIA BUYING) (ONLY ON META)

03

مين بيقدر يحضر هذا الكورس؟





- 01 تحديد متطلبات البدء بمشروع جديد (المنتج - منافذ البيع - التسعير - العروض)
- 02 تحديد الشرائح المستهدفة و الدول الممكن العمل بها
- 03 بناء هوية العلامة التجارية و الميزة التنافسية للمشروع
- 04 عمل استراتيجية كاملة للمشروع
- 05 رسم اطار العمل على صفحات المواقع الالكترونية



- 06 كتابة المحتوى التسويقي و الاعلاني بطريقة احترافية
- 07 كتابة العناوين الخطافة
- 08 طريقة الوصول للشريحة المستهدفة (Buyer persona)
- 09 استهداف الشركات و المؤسسات
- 10 البيع عن طريق التسويق بالمحتوى (Buyer Journey)
- 11 الاستهداف التفصيلي



- 12 اخر التحديثات للاعلانات الممولة
- 13 طرق تقليل التكلفة و زيادة المبيعات
- 14 ميزانية الاعلانات الممولة و زيادتها
- 15 انواع المحتوى (CONTENT TYPES)
- 16 انواع المحتوى التسويقي
- 17 كيف تصنع محتوى اعلاني ينتشر انتشار فيروسى (STEPPS)



التسويق بالمشاعر (EMOTIONS)	18
القيمة المضافة للعميل (PRACTICAL VALUE)	19
تشريح المحتوى التسويقي (CONTENT ANATOMY)	20
العنوان الخفاف (HOOKS)	21
طلب الاجراء (CTA)	22
الترتيب الهرمى للاعلانات ADS HIERARCHY	23



24	الأنواع المختلفة للإعلانات وأهداف الحملات الاعلانية
25	أنواع الشراء للإعلانات واستراتيجيات المزايعة (AUCTION - (RESERVATION
26	هدف التحسين (الهدف الفرعى) PERFORMANCE GOAL
27	الميزانية والجدول الزمنى BUDGET AND SCHEDULE
28	الميزانية على مستوى الحملة ADVANTAGE+ CAMPAIGN
	BUDGET



استهداف الجمهور بالذكاء الاصطناعي ADVANTAGE+ AUDIENCES

29

الطريقة التقليدية للاستهداف ORIGINAL AUDIENCE OPTIONS
(الاستهداف عن طريق البيانات الديموغرافية)

30

الاستهداف عن طريق الاهتمامات والتعامل مع طبقات الاستهداف
INTERESTS AND TARGETING LAYERS

31

الإعلانات الدوارة CAROUSEL وإعلانات التجربة الفورية INSTANT

32

EXPERIENCE



الاستهداف عن طريق السلوكيات BEHAVIORS 33

أماكن عرض الاعلانات PLACEMENTS 34

إعلانات الشراكة PARTNERSHIP AD 35

إنشاء الإعلان CREATE AD 36

إنشاء الجماهير المخصصة CUSTOM AUDIENCES (الجزء الأول) 37

إنشاء الجماهير المخصصة CUSTOM AUDIENCES (الجزء الثاني) 38



LOOKALIKE AUDIENCES إنشاء الجماهير المشابهة	39
DUPLICATE AND A/B TEST التكرار و تجارب الإعلانات	40
AUTOMATED RULES إنشاء القواعد التلقائية	41
CREATE AD إنشاء الإعلان	42
VERTICAL AND HORIZONTAL SCALING التوسع الرأسى والأفقى للإعلانات	43
QUALITY رتبة الإعلانات وعلاقتها بالسعر	44
RANKING/ENGAGEMENT RATE/CONVERSION RATE	



SUCCESS PARTNERS

ALL OVER THE WORLD



KUWAIT



SAUDI
ARABIA



UAE



OMAN



USA



EGYPT



JORDAN

AND COUNTING MORE...

Thank You!

خطوات البدء والتواصل

لا تتردد بالمشاركة و ساعد مشروعك يبدأ فصل جديد في عالم البيزنس و زيادة المبيعات



9200 15661



+971 4 220 8780



+966 55 744 4070



+971 52 937 6837



info@hdtc-ksa.com



info@hdtc.ae

www.hdtc.ae

www.hdtc-ksa.com

