

التخطيط الاستراتيجي

يهدف هذا المحتوى المقترح إلى تقديم فهم شامل لأسس التخطيط الاستراتيجي وتطبيقاته العملية على مدار خمسة أيام. سيتم تغطية مجموعة واسعة من الموضوعات، بدءاً من المفاهيم الأساسية وصولاً إلى الأدوات والتقنيات المتقدمة.

أهداف البرنامج



اليوم الأول: مقدمة إلى التخطيط الاستراتيجي

- ما هو التخطيط الاستراتيجي؟ تعريف شامل وأهميته في تحقيق أهداف المنظمة.
- لماذا التخطيط الاستراتيجي؟ فوائد التخطيط الاستراتيجي وأثره على أداء المنظمة.
- مكونات العملية الاستراتيجية: تحليل بيئة العمل، تحديد الرؤية والرسالة والأهداف، صياغة الاستراتيجيات، وتنفيذها وتقييمها.

محاور البرنامج



اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- تحليل البيئة الداخلية: نقاط القوة والضعف في المنظمة، تحليل الموارد المتاحة، وتقييم الكفاءات الأساسية.
- تحليل البيئة الخارجية: الفرص والتحديات التي تواجه المنظمة، تحليل المنافسين، وتحليل الاتجاهات السوقية.
- SWOT Analysis: تطبيق عملي لتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية

- الرؤية: تحديد المستقبل المنشود للمنظمة.
- الرسالة: تحديد سبب وجود المنظمة وقيمها الأساسية.
- الأهداف الاستراتيجية: تحديد الأهداف المحددة والقابلة للقياس التي تسعى المنظمة لتحقيقها.
- بناء هرم الأهداف: ربط الأهداف الاستراتيجية بالأهداف التكتيكية والتشغيلية.

اليوم الرابع: صياغة الاستراتيجيات وتنفيذها

- أنواع الاستراتيجيات: استراتيجيات النمو، استراتيجيات التكامل، استراتيجيات التنوع، واستراتيجيات الانكماش.
- اختيار الاستراتيجية المناسبة: عوامل التأثير على اختيار الاستراتيجية.
- خطة العمل الاستراتيجية: تحديد المهام والمسؤوليات والجداول الزمنية والميزانيات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية.
- قيادة التغيير: إدارة المقاومة والتأكد من التزام الموظفين بالاستراتيجية الجديدة.

اليوم الخامس: تقييم الأداء الاستراتيجي

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs): تحديد المؤشرات المناسبة لقياس أداء الاستراتيجية.
- لوحة القيادة الاستراتيجية: بناء لوحة قيادة شاملة لمتابعة تقدم الاستراتيجية.
- التحكم الاستراتيجي: إجراء التعديلات اللازمة على الاستراتيجية بناءً على نتائج التقييم.
- تعلم وتطوير الاستراتيجية: أهمية الاستمرار في تحسين وتطوير الاستراتيجية.

- المدبرون العامون.
- مدير الأقسام.
- مخطط السياسات.
- المستشارون الحكوميون.
- موظفو التخطيط والتطوير.
- القادة الناشئون.

البرنامج
موجه إلى



- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

أساليب
التدريب



دولار أمريكي للمشارك الواحد

يشمل الحضور، المواد العلمية، الأدوات المكتبية وشهادة الحضور

العرض المالي



خمسة أيام / من 10 و لغاية 14 نوفمبر 2024



قطر – فندق درجة أولى يحدد لاحقاً



من الساعة 9 صباحاً و لغاية 2 ظهراً



KSA



UAE



#HDTC

www.hdtk-ksa.com info@hdtk-ksa.com

www.hdtk.ae info@hdtk.ae

+966 9200 15661 +966 55 744 4070

+971 4 220 8780 +971 52 9376837