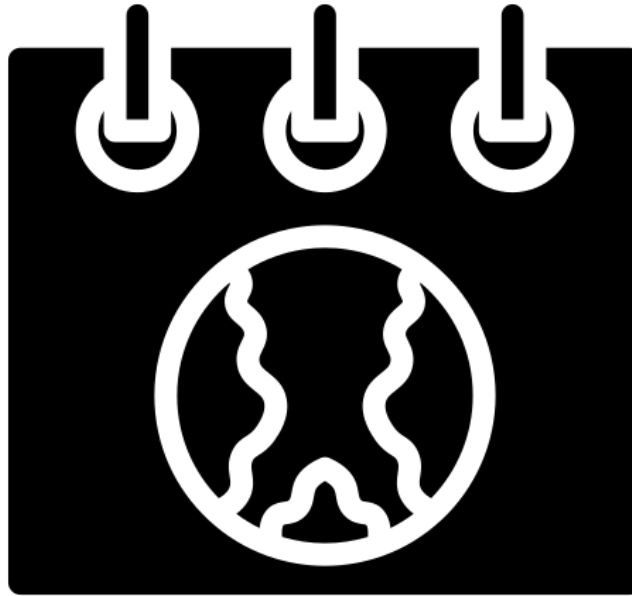


يقدم
مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

التأثير ثلاثي الأبعاد في إقامة الفعاليات
والمؤتمرات



المقدمة

تعد الفعاليات والمؤتمرات من أهم وسائل التواصل والتبادل المعرفي في العالم الحديث، حيث تتيح للمشاركين فرصة التعلم والتفاعل مع أحدث الاتجاهات في مجالات متنوعة. ومع تطور التكنولوجيا، أصبحت العناصر البصرية والابتكارية تلعب دورًا محوريًا في تعزيز تجربة الحضور. في هذا السياق، يبرز "التأثير ثلاثي الأبعاد" كأداة قوية تضيف بعدًا جديدًا على كيفية تصميم وتنفيذ الفعاليات والمؤتمرات.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- التعريف بالأساليب والمفاهيم الحديثة لإدارة العلاقات العامة والتطبيقات الميدانية لها
- تأهيل مسئولي العلاقات العامة لاكتساب مهارات الاتصال بالجمهور وخدمة العملاء
- تنمية المعرفة بكافة الجوانب والمتغيرات ذات العلاقة بتنظيم المعارض والمؤتمرات.
- التعرف على أنواع المؤتمرات والمعارض والإطار العام لها وأهداف وخصائص ومتطلبات كل نوع منها.
- تنمية المهارات اللازمة للإعداد والتخطيط الجيد للمؤتمرات والمعارض والمعايير الدولية الخاصة بالتنظيم والإعداد
- التعرف على المفهوم الشامل لعلم وفن الإتيكيت والبروتوكول.
- التعرف على المجاملة وفنونها باعتبارها دستور الإتيكيت والبروتوكول.
- التعرف على القواعد الدولية لإتيكيت التقديم والتعارف.

محاوّر البرنامج:

- التصور الشامل والخطوات الإجمالية للتخطيط للمعارض والمؤتمرات
- أهمية المعارض والمؤتمرات وأنواعهم
- المفهوم المعاصر لفن الإتيكيت والبرتوكول
- مفاهيم تطبيقية للذكاء والشخصية الجذابة
- استخدام الأساليب العلمية والنماذج الرياضية الحديثة في التخطيط للمعارض والمؤتمرات
- الصفات والمهارات اللازم توافرها للقائمين على تنظيم المعارض والمؤتمرات
- مهارات العمل الجماعي وتطبيقاتها في التخطيط والتنظيم والإعداد والتنفيذ الجيد للمعارض والمؤتمرات
- عناصر وخطوات التخطيط للمعارض والمؤتمرات ككل وإعداد الخطة الرئيسية لها
- التعريف باللجان التي ستتولى الإشراف على التخطيط للمعارض والمؤتمرات أثناء وبعد الانعقاد حيث تتمثل هذه اللجان في
- تنظيم المعارض والمؤتمرات:
 - ✓ مهام ومسؤوليات القائمين على تنظيم المعارض والمؤتمرات
 - ✓ المراحل التنفيذية للمعارض والمؤتمرات ومدى التكامل بين أعمال اللجان المختلفة
 - ✓ الجوانب الإجرائية لعقد المعارض والمؤتمرات
 - ✓ اختيار مكان الانعقاد للمعارض والمؤتمرات
 - ✓ تجهيز القاعات المختلفة للمعارض والمؤتمرات
 - ✓ المتابعة الإدارية والتنظيمية لكافة فعاليات المعارض والمؤتمرات
- الأسبقيات في المناسبات الرسمية
- إتيكيت التقدم والتعارف والمصافحة
- إتيكيت الحديث والإنصات
- بناء فريق عمل متكامل وتوزيع المهام والمسؤوليات
- تقدير الاحتياجات من المطبوعات والأدوات الأخرى

- أعمال الدعاية والإعلان الخاصة بالمؤتمر
- القرارات الإدارية المتعلقة بتنظيم المؤتمر
- القرارات المالية في ضوء تقديرات التكلفة
- شعار المؤتمر: أهمية اختيار شعار ملائم لأعمال المؤتمر
- إدارة أعمال المؤتمر: أساليب اختيار رئيس عام المؤتمر
- الفريق المعاون وطرق اختيار أعضائه
- إتيكيت الاجتماعات والمقابلات الرسمية
- المواعيد وطرق الاتفاق عليها وإلغائها
- سلوكيات المقابلات وإتيكيت الاجتماعات
- إتيكيت المآدب الرسمية
- الأنشطة الإعلامية والترويجية عن المعارض والمؤتمرات.
- أهم المشكلات التي قد تواجه تنظيم المعارض والمؤتمرات.
- فن مرافقة الوفود وحدود مسؤولية المرافقين.
- قواعد المراسم والبروتوكول ذات الصلة بالمعارض والمؤتمرات
- الترتيب والأسبقيات والاستقبالات.
- تقييم المعارض والمؤتمرات ودراسة كافة إيجابيات وسلبياته وأسباب وكيفية تلافيها.
- الاعتذار وقواعده الدولية
- إعداد المناسبات الرسمية
- قائمة الطعام وإعداد قوائم المدعوين
- القواعد لترتيب المدعوين على موائد الحفل
- مراسم الجلسة الافتتاحية والختامية للمؤتمرات الدولية والإقليمية والمحلية.

الفئة المستهدفة:

- أعضاء مجالس الإدارة والمدراء العامين والمعينين من مدراء وعاملين في صناعة المعارض والمؤتمرات ومدراء الأقسام وكافة العاملين في العلاقات العامة والمراسم والحقل الدبلوماسي والشؤون الإدارية والإعلامية والتسويقية والمبيعات وخدمة العملاء لدى القطاع العام والخاص.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

المخرجات :

- فهم تقنيات التأثير ثلاثي الأبعاد واستخدامها في الفعاليات.
- تصميم بيئات تفاعلية تساهم في جذب الانتباه وتحفيز المشاركة.
- إدارة المساحات والتنسيق بين العناصر لتوفير تأثير بصري متكامل.
- تحفيز التفاعل والمشاركة بين الحضور باستخدام تقنيات مبتكرة.
- تطبيق تقنيات التأثير ثلاثي الأبعاد في فعاليات حية أو افتراضية.