

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

الابتكار وريادة الأعمال القائمة

على التكنولوجيا



المقدمة

نقدم لكم هذه الدورة شرحا لريادة الأعمال الرقمية والتي أصبحت أحد القطاعات الهامة في وقتنا الحالي والمستقبل، ستتعرف على المفهوم وأهميته، وماهي الأمثلة العربية والعالمية الناجحة والتي تعمل بنماذج تشغيل مبتكرة، كذلك سنتطرق إلى مزايا الريادة الرقمية وماهي الاحتياجات اللازمة لبدء العمل في مشروع رقمي ريادي

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- معرفة مفهوم وأهمية ريادة الأعمال الرقمية
- التعرف على الفرص المتاحة في القطاع
- ابتكار نماذج تشغيل للمشاريع الرقمية
- التعرف على أمثلة عربية وعالمية ناجحة
- الإلمام بمصطلح "unicorn" للمشاريع الرقمية
- معرفة مزايا تأسيس مشروع ريادي رقمي.

محاوور البرنامج

★ اليوم الأول: مفهوم وأهمية زيادة الأعمال الرقمية

- تعريف زيادة الأعمال الرقمية.
- أهمية زيادة الأعمال الرقمية في الاقتصاد الحديث.
- الفرق بين زيادة الأعمال التقليدية والرقمية.

★ اليوم الثاني: الفرص المتاحة في زيادة الأعمال الرقمية + أمثلة عربية ناجحة

- استعراض الفرص المتوفرة في السوق الرقمي.
- التعرف على القطاعات الأكثر نشاطاً في زيادة الأعمال الرقمية.
- دراسة حالات أمثلة عربية ناجحة (مثل طلبات، كريم، نون).

★ اليوم الثالث: ابتكار نماذج تشغيل للمشاريع الرقمية + أمثلة بنماذج عمل مميزة

- تعريف نماذج العمل الرقمية وأنواعها.
- كيفية تصميم نموذج عمل رقمي مبتكر.
- دراسة أمثلة عالمية ناجحة (مثل Airbnb ، Uber ، Amazon).

★ اليوم الرابع: مصطلح "unicorn" عوائد مشاريع الريادة الرقمية + مزايا تأسيس مشروع

ريادي رقمي

- شرح مصطلح "unicorn" (الشركات الناشئة التي تبلغ قيمتها مليار دولار أو أكثر).
- دراسة عوائد الربح المحتملة من المشاريع الرقمية.
- مميزات تأسيس مشروع ريادي رقمي مقارنة بالمشاريع التقليدية.

★ اليوم الخامس: زيادة الأعمال الرقمية متاحة للجميع

- مناقشة فرص المشاركة في زيادة الأعمال الرقمية لجميع الفئات.
- استراتيجيات التغلب على التحديات التقنية والمالية.
- كيفية بناء شبكة علاقات ودعم مستمر للمشاريع الرقمية.

الفئة المستهدفة:

- مديري الابتكار
- مستشارو ومدققو إدارة الابتكار
- ضباط إدارة الابتكار
- متخصصو مخاطر إدارة الابتكار
- المديرين وأصحاب الأعمال

المخرجات :

- ✓ إدراك أهمية زيادة الأعمال الرقمية في تعزيز الاقتصاد والابتكار.
- ✓ تحليل عوامل نجاح أمثلة ريادية عربية.
- ✓ فهم مختلف أنواع نماذج الأعمال الرقمية.
- ✓ إدراك عوائد وفرص الريح في المشاريع الرقمية.
- ✓ إدراك إمكانية انخراط أي فرد في زيادة الأعمال الرقمية.
- ✓ يعرف المشاركون استراتيجيات تجاوز تحديات المشاريع الرقمية.
- ✓ يخطط المشاركون لبناء شبكة دعم قوية لمشاريعهم.

الكفاءات التدريبية:

- ❖ المصطلحات الأساسية لريادة الأعمال الرقمية.
- ❖ الفرص الرقمية.
- ❖ التفكير التصميمي.
- ❖ تحليل نماذج الأعمال الرقمية.
- ❖ تعزيز ريادة الأعمال الرقمية.
- ❖ بناء علاقات مهنية.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.