

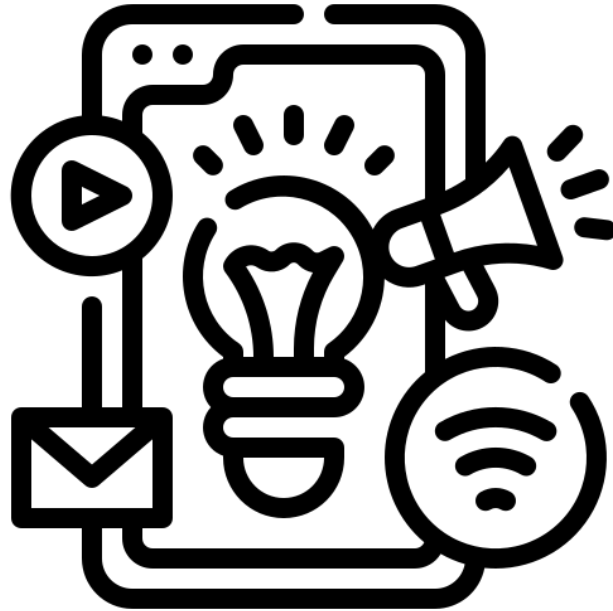
يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

الإعلام الذكي Smart Media

( مستقبل صناعة الإعلام المؤسسي )



## المقدمة

في عصرنا الحديث، أصبح الإعلام أحد أهم أدوات التأثير والاتصال، سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات. تطورت وسائل الإعلام بشكل ملحوظ، مع ظهور التقنيات الحديثة التي أتاحت فرصاً غير محدودة للتفاعل والنقل الفوري للمعلومات. ضمن هذا السياق، تبرز دورة "الإعلام الذكي" كأداة مهمة لفهم وتحليل التوجهات المستقبلية في صناعة الإعلام المؤسسي.

## أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- فهم دور الإعلام الذكي في العلاقات العامة والتأثير محلياً ودولياً.
- اكتساب مهارات التخطيط الإعلامي وإدارة الحملات والتعامل مع الرأي العام.
- استخدام أدوات الإعلام الرقمي وقياس تأثير الحملات الإعلامية.
- تطوير استراتيجيات تواصل فعالة عبر الإعلام التقليدي والرقمي.
- التعرف على أساليب التفاعل مع الجمهور الداخلي والخارجي إلكترونياً.
- استشراف مستقبل صناعة الإعلام المؤسسي في ظل التطورات التكنولوجية.

## محاور البرنامج:

### ❖ اليوم الأول: أساسيات الإعلام المؤسسي والتحول الرقمي

- مفهوم الإعلام الذكي ودوره في الاتصال المؤسسي.
- التمييز بين الهوية المؤسسية، الصورة الذهنية، والسمعة.
- التحديات والفرص في المشهد الإعلامي الجديد.
- بناء استراتيجية تواصل مؤسسي متكاملة.

## ❖ اليوم الثاني: الإعلام الرقمي والإلكتروني

- الاتصال الإلكتروني: المفهوم، الخصائص، والأنواع.
- خصائص ووظائف العلاقات العامة الإلكترونية.
- أدوات الإعلام الذكي (الذكاء الاصطناعي – البيانات الكبيرة – التحليل الرقمي).
- إدارة الاتصال الإلكتروني الداخلي والخارجي.
- تعزيز العلاقات مع الجمهور عبر المنصات الرقمية.

## ❖ اليوم الثالث: التفاعل مع الجمهور واستشراف المستقبل

- أدوات قياس الرأي العام والتأثير الإعلامي.
- استراتيجيات إنتاج محتوى مبتكر ومتعدد المنصات.
- الإعلام الذكي في إدارة الأزمات والفعاليات.
- مستقبل الإعلام: الواقع الافتراضي، الفيديو التفاعلي، والإعلام المخصص.
- إعداد خطة عملية متكاملة للتواصل الإعلامي الذكي.

## الفئة المستهدفة:

- العاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- مسؤولو التسويق والاتصال المؤسسي.
- المهتمون بتطوير مهاراتهم في الإعلام الذكي والتحول الرقمي.

## المخرجات :

- استيعاب التحولات الحديثة في الإعلام المؤسسي.
- تطبيق أدوات الإعلام الذكي في التخطيط والتنفيذ والتقييم.
- اكتساب مهارات إنتاج المحتوى الإعلامي المبتكر.
- تطوير القدرة على إدارة الحملات الإعلامية والتسويقية بفعالية.
- استشراف مستقبل الإعلام وكيفية استثمار التوجهات الرقمية الحديثة.

## أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

## العرض المالي لبرنامج

# الإعلام الذكي Smart Media

( مستقبل صناعة الإعلام المؤسسي )



## العرض المالي:

★ السعر:

✓

✓ ويشمل الحضور، المواد العلمية، الأدوات المكتبية و شهادة الحضور

★ مكان الإنعقاد:

✓ دبي / في مقر مركز HDTC

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد:

✓ 3 ايام / 20 ولغاية 22 اكتوبر 2025

★ التوقيت:

✓ من 9:00 الى 2:00 ظهرا بتوقيت الامارات العربية المتحدة