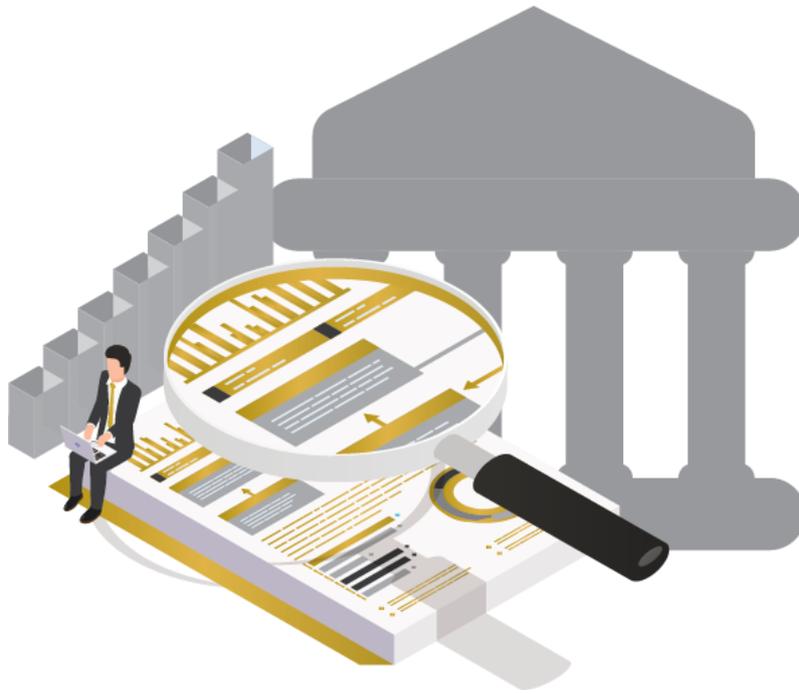


يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

الاستراتيجيات المالية لإضافة قيمة



Happitude

Oxford

PECB

CPD

CERTNEXUS



ibta



CSR

ACCREDITATION



9200 15661



+966 55 744 4070



info@hdtc-ksa.com



www.hdtc-ksa.com



+971 4 220 8780



+971 52 937 6837



info@hdtc.ae



www.hdtc.ae

المقدمة

تلعب الاستراتيجيات المالية دورًا حاسمًا في تعزيز قيمة المؤسسات وتحقيق الاستدامة المالية. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات مالية فعالة تدعم النمو وتحسن الأداء المالي للمؤسسة.

من خلال هذا البرنامج، سيتعرف المشاركون على أحدث المفاهيم والأدوات المالية المستخدمة في التخطيط المالي، وإدارة المخاطر، وتحليل الاستثمارات، بالإضافة إلى كيفية تحقيق التوازن بين الربحية والاستدامة. كما يركز البرنامج على دور التحليل المالي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تعزز القيمة للمساهمين وأصحاب المصالح.

أهداف البرنامج

- تعزيز فهم الاستراتيجيات المالية: تمكين المشاركين من استيعاب المبادئ الحديثة في التخطيط المالي وإدارة الأداء.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار المالي: استخدام التحليل المالي وأدوات التقييم لاتخاذ قرارات استراتيجية تعزز القيمة المؤسسية.
- إدارة المخاطر المالية بفعالية: التعرف على أساليب التخفيف من المخاطر وتحقيق الاستدامة المالية.
- تعظيم القيمة للمساهمين وأصحاب المصالح: تطوير استراتيجيات مالية تعزز الربحية والنمو المستدام.
- تحليل الاستثمارات وتقييم الفرص المالية: استخدام النماذج المالية لتحديد الاستثمارات المثلى وتعظيم العائد.
- تحسين الكفاءة المالية والتشغيلية: تطبيق الأدوات المالية لتحقيق الاستغلال الأمثل للموارد وتقليل التكاليف.

• محاور البرنامج:

تحليل البيانات المالية:

- قراءة القوائم المالية (الميزانية العمومية، قائمة الدخل، قائمة التدفقات النقدية).
- تقنيات تحليل النسب المالية.
- التنبؤ المالي والنمذجة المالية.

إدارة المخاطر المالية:

- تحديد وتقييم المخاطر المالية.
- استراتيجيات التحوط (Hedging).
- إدارة السيولة والمخاطر الائتمانية.

التواصل الفعال:

- مهارات العرض والتقديم المالي.
- بناء تقارير مالية تفصيلية.
- التعاون مع الفرق الداخلية والخارجية.

تنظيم العمل وتحديد الأولويات:

- استخدام أدوات الإدارة المالية.
- تحديد الأولويات المالية ووضع جداول زمنية.
- إدارة المشروعات المالية.

إعداد خطط طويلة الأمد:

- التحليل الاستراتيجي المالي.
- تطوير استراتيجيات النمو المستدام.
- تقييم الأداء المالي وتأثيره على الخطط المستقبلية.

حلول مبتكرة للتحديات المالية:

- تحليل السيناريوهات والتخطيط للطوارئ.
- استراتيجيات تمويل مبتكرة.
- تحليل القيمة المضافة من المبادرات المالية.

الفئة المستهدفة:

- مدراء الماليون والمحاسبون
- المسؤولون عن التخطيط المالي وإدارة المخاطر
- المستثمرون والاستشاريون الماليون
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة

مخرجات البرنامج :

- فهم متعمق لمفاهيم الاستراتيجية المالية
- تطوير مهارات تحليل البيانات المالية واتخاذ القرارات
- تطبيق الأدوات المالية لتعزيز القيمة المؤسسية

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.