

يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

الإبداع في بيئة الأعمال



المقدمة

في ظل التغيرات المتسارعة والمنافسة الشديدة في بيئة الأعمال، لم يعد الإبداع خيارًا إضافيًا بل أصبح ضرورة استراتيجية لاستدامة المنظمات وتحقيق التميز المؤسسي. يركز هذا البرنامج على تنمية التفكير الإبداعي وتوظيفه عمليًا في حل المشكلات، تطوير العمليات، تحسين المنتجات والخدمات، وبناء ثقافة تنظيمية محفزة على الابتكار. كما يربط بين الإبداع ومتطلبات الأداء المؤسسي وتحقيق القيمة المضافة.

أهداف البرنامج

بنهاية البرنامج، يُتوقع أن يكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم الإبداع والابتكار في سياق الأعمال الحديثة.
- تنمية مهارات التفكير الإبداعي وحل المشكلات بطرق غير تقليدية.
- توظيف أدوات وتقنيات الإبداع في تطوير الأداء المؤسسي.
- تعزيز ثقافة الابتكار والعمل الجماعي داخل بيئة العمل.
- تحويل الأفكار الإبداعية إلى مبادرات ومشاريع قابلة للتطبيق.
- دعم اتخاذ القرار الإبداعي في مواجهة التحديات التنظيمية.

محاوور البرنامج:

★ اليوم الأول: مدخل إلى الإبداع في بيئة الأعمال

- ✓ مفهوم الإبداع والابتكار والفرق بينهما
- ✓ أهمية الإبداع في تحقيق الميزة التنافسية
- ✓ خصائص الأفراد والمنظمات المبدعة
- ✓ معوقات الإبداع في بيئة العمل وكيفية التغلب عليها

★ اليوم الثاني: التفكير الإبداعي وحل المشكلات

- ✓ أنماط التفكير (التقليدي مقابل الإبداعي)
- ✓ مهارات التفكير الإبداعي
- ✓ أدوات وتقنيات توليد الأفكار (Mind Mapping ، SCAMPER ، Brainstorming)
- ✓ تطبيقات عملية على مشكلات واقعية

★ اليوم الثالث: الإبداع التنظيمي وثقافة الابتكار

- ✓ بناء ثقافة تنظيمية داعمة للإبداع
- ✓ دور القيادة في تحفيز الإبداع
- ✓ العمل الجماعي والإبداع التشاركي
- ✓ إدارة المعرفة ودورها في الابتكار

★ اليوم الرابع: الإبداع في تطوير العمليات والمنتجات والخدمات

- ✓ الإبداع في تحسين العمليات (Process Innovation)
- ✓ تصميم وتطوير المنتجات والخدمات الإبداعية
- ✓ تجربة العميل والإبداع في القيمة المقدمة
- ✓ دراسات حالة من منظمات رائدة

★ اليوم الخامس: تحويل الأفكار الإبداعية إلى واقع عملي

- ✓ تقييم واختيار الأفكار الإبداعية
- ✓ تخطيط وتنفيذ المبادرات الابتكارية
- ✓ إدارة المخاطر المرتبطة بالإبداع
- ✓ عرض مشاريع وأفكار المشاركين والتغذية الراجعة

مخرجات البرنامج:

- امتلاك أدوات عملية لتوليد الأفكار الإبداعية.
- القدرة على تحليل المشكلات واتخاذ قرارات مبتكرة.
- تعزيز السلوك الإبداعي في بيئة العمل.
- إعداد مبادرات تطويرية قائمة على الإبداع والابتكار.
- تحسين الأداء الفردي والمؤسسي وزيادة القيمة المضافة.

الفئة المستهدفة:

- ❖ القيادات الإدارية والإشرافية.
- ❖ مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام.
- ❖ الموظفون المرشحون للمناصب القيادية.
- ❖ رواد الأعمال وأصحاب المشاريع.
- ❖ العاملون في مجالات التطوير والجودة والتميز المؤسسي.

الكفاءات والجدارات التدريبية:

- ✓ كفاءة التفكير الإبداعي والابتكاري.
- ✓ كفاءة حل المشكلات واتخاذ القرار.
- ✓ كفاءة العمل الجماعي والتواصل الإبداعي.
- ✓ كفاءة تطوير المبادرات وتحسين الأداء.
- ✓ كفاءة التكيف مع التغيير واستشراف الفرص.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.