

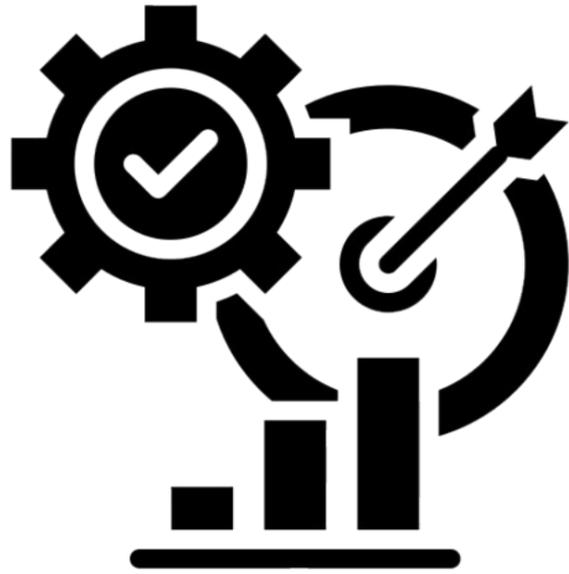
يقدم

مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

استراتيجيات اختيار ورسم الأهداف وتطوير الأداء

المؤسسي



أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- فهم أهمية وضرورة وجود استراتيجية واضحة للمؤسسة. سيتعلمون كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وكيفية تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية التي توجه الأهداف الاستراتيجية.
- تحديد الأهداف الذكية (محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، ذات صلة، زمنية) التي تكون واضحة وقابلة للتنفيذ. ستركز الدورة على تطوير مهارات التخطيط وتحديد الأهداف الفردية والجماعية التي تدعم الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- معرفة كيفية تطوير خطط العمل الفعالة التي تساهم في تحقيق الأهداف المحددة. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل العوائق وتحديد الموارد المطلوبة وتحديد مسؤوليات الفرق وإدارة الوقت والتنفيذ الفعال للخطط.
- فهم أهمية قياس وتقييم الأداء المؤسسي. سيتعلمون كيفية تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وجمع البيانات وتحليلها وتقييم أداء المؤسسة بناءً على هذه المؤشرات. سيتم التركيز أيضاً على استخدام التغذية الراجعة لتحسين الأداء المستمر.
- تطوير مهارات القيادة والإدارة اللازمة لتحقيق الأهداف المؤسسية. سيتعلمون كيفية تعزيز التواصل والتعاون وتحفيز الفرق وتطوير المهارات الشخصية والاحترافية اللازمة للنجاح في تحقيق الأهداف.

محاوور البرنامج:

1. مقدمة في استراتيجيات الأهداف وتطوير الأداء المؤسسي:

- تعريف الأهداف والأداء المؤسسي.
- أهمية وفوائد تحديد الأهداف الفعالة وتطوير الأداء.

2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- تحليل العوامل الداخلية المؤثرة في أداء المؤسسة.
- تحليل العوامل الخارجية المؤثرة في استراتيجية الأهداف والأداء.

3. تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية:

- أهمية الرؤية والرسالة والقيم في توجيه الأهداف.
- كيفية تحديد رؤية واضحة ورسالة ملهمة وقيم توجيهية.

4. تحديد الأهداف الاستراتيجية:

- تقنيات تحديد الأهداف الذكية والملائمة للمؤسسة.
- ترتيب الأهداف وتحديد أهداف فرعية ومؤشرات الأداء.

5. تطوير خطط العمل:

- كيفية تحويل الأهداف إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- تحليل العوائق وتحديد الموارد وتحديد مسؤوليات الفرق.

6. قياس وتقييم الأداء:

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وتطبيق نظام قياس الأداء.
- تحليل البيانات وتقييم أداء المؤسسة والتحسين المستمر.

7. تطوير القدرات التنفيذية:

- تطوير مهارات القيادة والإدارة اللازمة لتحقيق الأهداف.
- تعزيز التواصل والتعاون وتحفيز الفرق.

8. إدارة التغيير والتكيف:

- كيفية التعامل مع التغيير والتحديات المؤسسية.
- تطوير استراتيجيات التكيف وإدارة المقاومة للتغيير.

9. استراتيجيات متقدمة لتحقيق الأداء المتميز:

- استراتيجيات التميز التنافسي والابتكار المؤسسي.
- تطبيق أفضل الممارسات والتعلم المستمر.

10. تطبيق عملي ودراسات حالة:

- تطبيق المفاهيم والأدوات المدروسة على حالات واقعية.
- تحليل دراسات الحالة واستخلاص الدروس المستفادة.

الفئة المستهدفة:

- القادة والمديرين، والعاملين في مجال الإدارة.

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

المخرجات :

- تحديد الأهداف
- تطوير خطط العمل
- تحليل الأداء المؤسسي
- تعزيز القيادة الفعالة
- التحسين المستمر

العرض المالي لبرنامج

استراتيجيات اختيار ورسم الأهداف وتطوير الأداء المؤسسي



