

يقدم مركز إتش دي تي سي للتدريب

العرض الفني لبرنامج

القيادة المرتكزة على الإبداع



أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية هذا البرنامج التدريبي مما يلي:

- معرفة مفهوم القيادة الابداعية والابتكارية.
- معرفة خصائص وسمات القادة المبدعين لدى القيادات في المؤسسة
- معرفة مفهوم الابداع والابتكار المؤسسي.
- معرفة اهم صفات المبدعين والمهارات اللازمة للقائد المبدع والمبتكر.
- تعزيز الابداع والابتكار في بيئة العمل .
- معرفة أحدث طرق القيادة من خلال طرق توليد الأفكار الابداعية وربطها في بيئة العمل.
- الاطلاع على أفضل التجارب المتميزة، وطرح أفكار وموضوعات للحوار، والخروج بنتائج تعزز بيئة العمل الابتكارية لمؤسسية.

محاوّر البرنامج:

❖ القيادة والابداع

- القيادة (تعريف القيادة والقائد)
- الأدوار الرئيسية للقائد المبدع
- رباعيات الصفات القيادية للقائد المبدع.
- العلاقة بين سمات القائد وتوافر الابداع الإداري لدى الموظفين.
- مسؤولية القائد المبدع والمبتكر تجاه فريق العمل.
- اثر القيادة الإبداعية والابتكارية في اتخاذ القرار

❖ هوية القائد المبدع :

أهم المهارات التي يجب أن يمتلكها القائد المبدع:

- مهارة التفكير الإبداعي والابتكاري :
 - ✓ مفهوم الابداع والابتكار
 - ✓ علاقة الابداع بالدماغ البشري
 - ✓ مكونات الابداع والابتكار
 - ✓ أين تأتي الأفكار الإبداعية.
 - ✓ مراحل العملية الابداعية.
 - ✓ معوقات الابداع والابتكار.
 - ✓ مهارة حل المشكلات من منظور إبداعي وابتكاري.
- مهارة التواصل الفعال :
 - ✓ عناصر الاتصال الفعال
 - ✓ أنماط الشخصيات وآليات التعامل الأمثل معها.

❖ قيادة فرق العمل بأسلوب إبداعي :

- مفهوم فريق العمل والعمل الجماعي
- صفات فريق العمل المتميز.
- مؤشرات الحاجة لبناء فريق العمل.
- نظريات في بناء الفرق المتجانسة.
- تحقيق احتياجات الأفراد وسبل تحفيزهم.
- قيادة فرق العمل.

❖ افضل التجارب العالمية في القيادة والفكر الابداعي :

- نماذج للقيادة المبدعين والمبتكرين في العالم.
- نماذج عالمية في القيادة والابداع الوظيفي.

❖ القيادة بطرق وآليات الوصول إلى الأفكار والابتكار

- العصف الذهني لـ أليكس أوسبورن.
- الخرائط الذهنية لـ توني بوزان.
- الاستراتيجيات العشرة في برنامج سكامبر .
- مخطط عظمة السمكة لـ إيشيكاوا في حل المشكلات.
- قبعات التفكير الستة لـ إدوارد ديبنو

❖ ورشة عمل يومية تطبيقية لابتكار أفكار مبتكرة في التطوير المؤسسي.

الفئة المستهدفة:

- القيادات العليا

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

المخرجات :

- القيادة الابداعية
- التفكير الابتكاري
- مهارات التواصل
- إدارة التغيير
- ثقافة الابداع
- تحليل المشكلات