

يقدم
مركز إتش دي تي سي للتدريب
العرض الفني لبرنامج
استراتيجية الأعمال والتغيير
(فئة مدراء)



المقدمة

يُمثل برنامج " استراتيجية الأعمال والتغيير " تجربة تدريبية متقدمة على مستوى القيادة التنفيذية العليا، صُمم لتأهيل صنّاع القرار الاستراتيجي لقيادة التحولات الجذرية في المنظمات ذات التعقيد العالي. يتجاوز البرنامج الأطر التقليدية في التخطيط الاستراتيجي ليتناول المقاربات الديناميكية للاستراتيجية في بيئات عدم اليقين، بما في ذلك نظرية التعقيد التكيفي، والاستراتيجية القائمة على السيناريوهات، ونماذج التحول المؤسسي الشامل.

يركز البرنامج على بناء القدرات القيادية اللازمة لصياغة استراتيجيات مبتكرة وغير تقليدية، وقيادة تحولات ثقافية عميقة، وإدارة ديناميكيات القوى المؤسسية خلال مراحل التغيير الحرجة، مع التطبيق على دراسات حالة حقيقية من بيئة العمل الحكومي والمؤسسي الإقليمي والعالمي.

أهداف البرنامج

- توظيف أطر التحليل الاستراتيجي المتقدمة مثل تحليل القدرات الديناميكية ونظرية الموارد في تشخيص الموقف التنافسي
- تصميم استراتيجيات تحويلية غير خطية تستجيب لبيئات عدم اليقين والتعقيد المؤسسي
- قيادة التحولات الثقافية العميقة باستخدام نماذج متقدمة مثل Kotter 8-Step و Prosci ADKAR وإطار McKinsey 7-S
- بناء أنظمة حوكمة استراتيجية متكاملة تربط بين التخطيط والتنفيذ والمساءلة على مستوى المنظمة
- إدارة ديناميكيات القوى المؤسسية وسياسات أصحاب المصلحة خلال مراحل التحول الحرجة
- تطبيق منهجيات التخطيط بالسيناريوهات وتحليل المخاطر الاستراتيجية متعددة الأبعاد
- تصميم نماذج أعمال مبتكرة باستخدام أدوات مثل Business Model Canvas و Value Proposition Design
- قياس الأثر الاستراتيجي باستخدام مؤشرات متقدمة وأنظمة الإنذار المبكر لضمان استدامة التحول

محاورة البرنامج:

★ اليوم الأول: الاستراتيجية في عصر التعقيد — أطر التحليل والاستشراف المتقدمة

- ✓ ما وراء التخطيط التقليدي: نظرية التعقيد التكيفي (Complexity Theory) وتطبيقاتها في الاستراتيجية
- ✓ تحليل القدرات الديناميكية (Dynamic Capabilities) ونظرية الموارد (RBV) في بناء الميزة التنافسية
- ✓ التحليل التنافسي متعدد الطبقات: ما وراء القوى الخمس — تحليل النظم البيئية والشبكات الاستراتيجية
- ✓ التخطيط بالسيناريوهات المتقدم (Scenario Planning) باستخدام منهجية Shell ومنهجية Oxford
- ✓ تحليل الإشارات الضعيفة (Weak Signals) والاستشراف الاستراتيجي في بيئات عدم اليقين
- ✓ تطبيق عملي: بناء خريطة استراتيجية ديناميكية لمنظمة حقيقية باستخدام أدوات التحليل المتقدمة

★ اليوم الثاني: الابتكار الاستراتيجي وتصميم نماذج الأعمال التحويلية

- ✓ الابتكار الاستراتيجي الجذري (Disruptive Strategy) مقابل الابتكار التدريجي — متى تختار كلاً منهما
- ✓ تصميم نماذج الأعمال باستخدام Business Model Canvas و Value Proposition Design مع محاكاة تنافسية
- ✓ استراتيجيات المحيط الأزرق المتقدمة: إعادة رسم حدود الصناعة وابتكار القيمة
- ✓ بناء المنظومات الاستراتيجية (Strategic Ecosystems) والتحالفات غير التقليدية
- ✓ نماذج النمو غير الخطي: المنصات الرقمية، التأثير الشبكي، واستراتيجيات القياس السريع (Scaling)
- ✓ حوكمة الاستراتيجية: تصميم أنظمة المساءلة وآليات اتخاذ القرار الاستراتيجي على مستوى مجلس الإدارة
- ✓ ورشة عمل تنفيذية: إعادة تصميم نموذج أعمال مؤسسة حكومية لتحقيق قفزة استراتيجية

★ اليوم الثالث: قيادة التحول المؤسسي العميق — ديناميكيات القوى والتغيير الثقافي

- ✓ تشريح التحولات الكبرى: لماذا تفشل ٧٠٪ من مبادرات التغيير — تحليل الأسباب الجذرية
- ✓ ديناميكيات القوى المؤسسية (Organizational Power Dynamics) وسياسات التحول — كيف تدير ما لا يُقال
- ✓ قيادة التغيير الثقافي العميق: من تشخيص الثقافة (Schein's Model) إلى إعادة هندسة القيم المؤسسية
- ✓ إدارة المقاومة المعقدة: المقاومة الصامتة، المقاومة المؤسسية، ومقاومة القيادة الوسطى
- ✓ بناء شبكة وكلاء التغيير (Change Agents Network) وتصميم هيكل حوكمة التحول (TMO)
- ✓ التواصل الاستراتيجي في الأزمات التحولية: إدارة الرسائل والسرديات المؤسسية (Narrative Management)
- ✓ محاكاة تنفيذية: قيادة تحول مؤسسي حقيقي مع إدارة سيناريوهات المقاومة وأصحاب المصلحة

★ اليوم الرابع: التنفيذ الاستراتيجي المتقدم — من الخطة إلى الأثر

- ✓ فجوة التنفيذ الاستراتيجي: تشخيص أسباب الانفصال بين الاستراتيجية والواقع التشغيلي
- ✓ بطاقة الأداء المتوازن الديناميكية (Dynamic BSC) وربط مؤشرات الأداء بأنظمة الإنذار المبكر
- ✓ إدارة محافظ المبادرات الاستراتيجية: منهجيات التحديد والترتيب وإعادة التوازن (Portfolio Rebalancing)
- ✓ إدارة المخاطر الاستراتيجية متعددة الأبعاد: المخاطر التنظيمية والجيوسياسية والتقنية والسمعية
- ✓ القيادة التنفيذية في الأزمات: اتخاذ القرارات الاستراتيجية تحت الضغط وفي ظل المعلومات الناقصة
- ✓ دراسات حالة متقدمة: تشريح نجاحات وإخفاقات تحولات استراتيجية كبرى إقليمياً وعالمياً

★ اليوم الخامس: بناء المنظمة الاستراتيجية المرنة — الاستدامة والمستقبل

- ✓ بناء المرونة الاستراتيجية: (Strategic Agility) تصميم منظمات قادرة على إعادة اختراع نفسها
- ✓ المنظمة الذكية استراتيجياً: (Strategy-Focused Organization) نموذج كابلان ونورتون المتقدم
- ✓ التحول الرقمي كرافعة استراتيجية: الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في دعم القرار الاستراتيجي
- ✓ ترسيخ التحول وقياس الأثر طويل المدى: منهجيات تقييم العائد على الاستثمار الاستراتيجي (Strategic ROI)
- ✓ بناء قدرات التعلم التنظيمي المستمر وثقافة التكيف الاستراتيجي الاستباقي
- ✓ مشروع التخرج: تقديم خطة تحول استراتيجي متكاملة أمام المدرب مع تغذية راجعة تنفيذية

مخرجات البرنامج:

- التمكن من توظيف أطر التحليل الاستراتيجي المتقدمة (القدرات الديناميكية، نظرية التعقيد، تحليل الإشارات الضعيفة) في تشخيص الموقف التنافسي واستشراف المستقبل
- القدرة على تصميم استراتيجيات تحويلية ونماذج أعمال مبتكرة تحقق قفزات نوعية في الأداء المؤسسي
- امتلاك مهارات قيادة التحولات الثقافية العميقة وإدارة ديناميكيات القوى المؤسسية وسياسات أصحاب المصلحة
- القدرة على بناء أنظمة حوكمة استراتيجية وأنظمة إنذار مبكر تسد الفجوة بين التخطيط والتنفيذ
- التمكن من اتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئات عدم اليقين وإدارة المخاطر متعددة الأبعاد
- إعداد وتقديم خطة تحول استراتيجي متكاملة قابلة للتطبيق الفوري في المنظمة

الفئة المستهدفة:

- ❖ الرؤساء التنفيذيون ونواب الرؤساء التنفيذيين ومدراء العموم في المنظمات الحكومية والخاصة
- ❖ مدراء الاستراتيجية وقادة مكاتب التحول المؤسسي (TMO)
- ❖ أعضاء مجالس الإدارة واللجان الاستراتيجية المعنيون بتوجيه التحولات الكبرى
- ❖ المستشارون الاستراتيجيون ذوو الخبرة العملية الذين يقودون مشاريع التحول للمنظمات
- ❖ القيادات العليا المرشحة لقيادة برامج التحول الوطنية والمبادرات الاستراتيجية الكبرى

الكفاءات والجدارات التدريبية:

- ✓ تحليل البيئة الداخلية والخارجية للأعمال.
- ✓ صياغة استراتيجيات أعمال واضحة وقابلة للتنفيذ.
- ✓ قيادة وإدارة التغيير المؤسسي بفعالية.
- ✓ التعامل مع مقاومة التغيير وتحفيز أصحاب المصلحة.
- ✓ ربط الاستراتيجية بالتنفيذ وقياس الأداء.
- ✓ تعزيز المرونة التنظيمية ودعم التحول المؤسسي

أساليب التدريب:

- التعلم القائم على التكنولوجيا.
- المحاكاة في التدريب.
- التوجيه أثناء العمل.
- تدريب بقيادة المدربين.
- فرق العمل والأدوار.
- الأفلام والفيديو.
- دراسات حالة وورش العمل.

العرض المالي لبرنامج استراتيجية الأعمال والتغيير



العرض المالي:



★ مكان الإنعقاد: لندن

★ عدد الأيام / تاريخ الإنعقاد: 13 ابريل ولمدة 5 أيام

★ التوقيت:

9:00 صباحاً ولغاية 2:00 ظهراً ✓